หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และความคาดหวัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยในเขตภาคตะวันออก
คำสำคัญ	การเปิดรับข่าวสาร / ภาพลักษณ์องค์กร / ความคาดหวัง/ การตัดสินใจศึกษาต่อ / คณะวิทยาศาสตร์ / ภาคตะวันออก / EEC
ชื่อนักศึกษา	เจตน์สฤษฎ์ โชติภูมนันท์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในเขตภาคตะวันออก โดยพิจารณาจากพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ ความคาดหวังทางการศึกษา และลักษณะทางประชากรของผู้เรียน กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในคณะวิทยาศาสตร์ รวมจำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เรียนมีระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับคณะวิทยาศาสตร์ในระดับสูง การรับรู้ภาพลักษณ์อยู่ในระดับ “มากที่สุด” (เฉลี่ย 4.19) และความคาดหวังทางการศึกษามีค่าเฉลี่ยในระดับสูง ปัจจัยด้านรายได้ครอบครัวส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์อย่างมีนัยสำคัญ ($p < .05$) ปัจจัยด้านความมั่นคงทางอาชีพวิทยาศาสตร์ และด้านคุณค่าที่นักศึกษาจะได้รับ (Beta = 0.587, $p < 0.001$) เป็นตัวแปรสำคัญที่สุดที่ส่งผลชี้ขาดต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้พัฒนากลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร และระบบแนะแนวการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

SPU CHONBURI

Thesis Title	Information Exposures, Corporate Reputation Perceptions, and Motivations Influencing Decision-Making on Further Education in a Bachelor's Degree in the Faculty of Science at Universities in Eastern Thailand
Keywords	Information Exposure / Organizational Image / Educational Expectation / Decision-Making / Science Faculty / Eastern Region / EEC
Student	Jedsarit Chotipoomanan
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Phot Jaichansukkit
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

This research aims to investigate the factors influencing the decision to pursue a bachelor's degree in the Faculty of Science at universities in the Eastern Region of Thailand. The study specifically considers students' information exposure behavior, perceived university image, educational expectations, and demographic characteristics. The sample consisted of 400 first-year students enrolled in the Faculty of Science. Data were collected using a questionnaire that had undergone validity and reliability testing. Statistical analyses employed included percentage, mean, standard deviation, One-way Analysis of Variance (ANOVA), and Multiple Regression Analysis.

The results revealed that the students exhibited a high level of information exposure regarding the Faculty of Science. The perceived university image was rated at the "Highest" level (Mean = 4.19), and educational expectations were also found to be at a high level. Family income was found to significantly influence the perceived image ($p < 0.05$). Specifically, the factors of **job security in the science profession** and **the perceived value students will receive** (beta = 0.587, $p < 0.001$) were the most critical variables decisively influencing the students' enrollment decisions. The findings of this research can be utilized to develop effective strategies for public relations, curriculum design, and educational guidance systems within higher education institutions.

SPU CHONBURI