หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ และความคาดหวังที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
คำสำคัญ	พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร / การรับรู้ภาพลักษณ์ / และความคาดหวัง
ชื่อนักศึกษา	พัชรี หอมเหมือน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร การรับรู้ภาพลักษณ์ และความคาดหวังที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นการศึกษาเชิงปริมาณโดยดำเนินการเก็บข้อมูลในรูปแบบการศึกษาเชิงสำรวจ เพื่อวัดผลเพียงครั้งเดียว โดยศึกษากับประชาชนทั้งเพศชาย และเพศหญิง อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดระยอง และเคยมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง จำนวน 400 คน ที่อยู่ในกลุ่มแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ก วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย การสุ่มแบบกำหนดจำนวนตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติ One-Way ANOVA แล Pearson's Correlation Coefficient

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง รองลงมาเป็นเพศ มีช่วงอายุระหว่าง 26 - 35 การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 30,000 บาท มีพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภากาชาดไทย รับรู้แผนการออกหน่วยรับบริจาคโลหิตประจำเดือน ของเหล่ากาชาดจังหวัดระยอง อยู่ในระดับมากที่สุด การรับรู้ภาพลักษณ์ที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง ด้านการจัดการองค์กร อยู่ในระดับมากที่สุด และมีความคาดหวังที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง ด้านการบริการโลหิต อยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า สมมุติฐานที่ 1. ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง แตกต่างกัน สมมุติฐานที่ 2. พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง สมมุติฐานที่ 3. การรับรู้ภาพลักษณ์ที่มี

SPU CHONBURI

ต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยองสมมุติฐานที่ 4. พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับสภากาชาดไทย จังหวัดระยองมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังที่มีต่อสภากาชาดไทย จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความสัมพันธ์ดังกล่าว เป็นไปในเชิงบวก

SPU CHONBURI

Thesis Title	Information Exposure Behaviors Image Perceptions and Expectations Toward the Thai Red Cross Society, Rayong Province of the Stakeholder Groups
Keywords	Information perception behavior / Image perception and expectations
Student	Patcharee Hommuean
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Phot Jaichansukkit
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

The objective of this research was to study the information perception behavior, image perception, and expectations toward the Thai Red Cross Society, Rayong Province, among stakeholders. This was a quantitative study using a survey method to collect data at a single point in time. The study targeted both male and female residents aged 15 years and above who live in Rayong Province and have previously been exposed to information about the Thai Red Cross Society, Rayong Province. A total of 400 respondents were selected from Facebook platform users through simple random sampling, quota sampling, and accidental sampling techniques. Statistical tools used for data analysis included One-Way ANOVA and Pearson's Correlation Coefficient.

The findings revealed that the majority of respondents were female, followed by male, aged between 26 - 35 years, held a bachelor's degree, engaged in private business or trade, and had an average monthly income of 10,000 - 30,000 Baht. Their information perception behavior indicated that they were highly aware of the monthly mobile blood donation schedules organized by the Rayong Provincial Red Cross Chapter. The perception of the organization's image, particularly in terms of organizational management, was rated at the highest level. Similarly, expectations regarding blood services provided by the Thai Red Cross Society, Rayong Province, were also at the highest level.

SPU CHONBURI

The hypothesis testing results showed the following: Hypothesis 1: People with different demographic characteristics exhibited different levels of information perception behavior regarding the Thai Red Cross Society, Rayong Province, Hypothesis 2: Information perception behavior had a positive correlation with the image perception of the Thai Red Cross Society, Rayong Province, Hypothesis 3: Image perception had a positive correlation with expectations toward the Thai Red Cross Society, Rayong Province, Hypothesis 4: Information perception behavior had a positive correlation with expectations toward the Thai Red Cross Society, Rayong Province. All correlations were statistically significant at the 0.01 level and were positively related.

SPU CHONBURI