หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจฟาร์มสุกรที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชน กรณีศึกษาอำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา
คำสำคัญ	ความรับผิดชอบต่อสังคม / ฟาร์มสุกร / ความพึงพอใจของประชาชน / อำเภอแปลงยาว
ชื่อนักศึกษา	หทัยชนก โยทะยาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจฟาร์มสุกรที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในอำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยใช้กรอบแนวคิดด้าน CSR ครอบคลุมความรับผิดชอบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในองค์กร ร่วมกับการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ใกล้เคียงฟาร์มสุกร ผู้วิจัยได้ผ่านการเก็บข้อมูลจากประชาชน จำนวน 385 คน ครอบคลุม 7 ฟาร์มในรัศมี 2 กิโลเมตร ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การพิสูจน์ความแตกต่างแบบ One-Way ANOVA กรณีที่พบความแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ระดับ 0.05 จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ไม่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรม มีผลต่อระดับความพึงพอใจของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสมมติฐานที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคมมีอิทธิพลเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อระดับความพึงพอใจของประชาชน ผลการศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกลยุทธ์ CSR ของฟาร์มสุกร สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต

Thesis Title	Social Responsibility of Pig Farm Business Affecting People's Satisfaction: A Case Study of Plaengyao District Chachoengsao Province
Keyword	Corporate Social Responsibility / Pig Farms / People's Satisfaction / Plaengyao District
Student	Hathaichanok Yothayan
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

This study aimed to examine social responsibility of pig farm business affecting people's satisfaction: a case study of Plaengyao district, Chachoengsao province. The study applies a CSR conceptual framework encompassing community responsibility, environmental responsibility, and organizational ethics, along with the analysis of personal and behavioral factors of individuals living near pig farms. Data were collected from 385 local residents residing within a 2-kilometer radius of seven pig farms. A questionnaire was used as the main data collection tool. Data analysis was conducted using the SPSS program. Descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation were employed. Hypothesis testing was conducted using One-Way ANOVA, and where significant differences were found, the Least Significant Difference (LSD) method was used for pairwise comparison. Additionally, multiple regression analysis was applied with a statistical significance level set at 0.05. The results revealed that, 1) personal factors had no statistically significant effect on the level of public satisfaction. 2) behavioral factors statistically significantly affect the level of public satisfaction. 3) CSR factors significantly and positively influenced public satisfaction. The findings provide a practical guideline for improving CSR strategies of pig farming businesses to foster positive relationships with local communities, enhance organizational image, and promote sustainable business operations in the future.

SPU CHONBURI