หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถให้องค์กรมีความพร้อมในการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรแบบดิจิทัล: กรณีศึกษา อุตสาหกรรมอู่ซ่อมเรือในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ความพร้อมขององค์กร / การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล / อุตสาหกรรมอู่ซ่อมเรือ
ชื่อนักศึกษา	ภูบดี ขันทีโมกข์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพร้อมขององค์กรในอุตสาหกรรมอู่ซ่อมเรือในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ในการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรแบบดิจิทัล โดยมุ่งวิเคราะห์ปัจจัยภายในที่อาจมีผลต่อความพร้อมดังกล่าว ได้แก่ ภาวะผู้นำ การสื่อสารภายในองค์กร วัฒนธรรมองค์กร การมีส่วนร่วมของพนักงาน และประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงในอดีต รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเหล่านี้กับระดับความพร้อมขององค์กรในการเปลี่ยนแปลง การวิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 345 คน ผ่านแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นพนักงานเพศชาย อายุ 41-50 ปี ทำงานในตำแหน่งพนักงานทั่วไป และมีประสบการณ์ในอู่เรือมากกว่า 5 ปี นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยภายในทั้ง 5 ด้านมีผลต่อความพร้อมขององค์กรในการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยเฉพาะด้านประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงในอดีตซึ่งมีอิทธิพลต่อความพร้อมมากที่สุด ผลลัพธ์นี้สะท้อนให้เห็นว่าประสบการณ์ในอดีตขององค์กรสามารถเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

SPU CHONBURI

Thesis Title	Affecting The Organization's Ability to be Ready to Transform into a Digital Organization: A Case Study of Shipyard Industry in Laem Chabang Industrial Estate, Chonburi Province
Keywords	Organizational Readiness / Digital Transformation / Ship Repair Industry
Student	Phubodee Khanteemok
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

The objective of this research is to examine the organizational readiness for digital transformation within the ship repair industry located in the Laem Chabang Industrial Estate, Chonburi Province. The study focuses on five key internal organizational factors—leadership, internal communication, organizational culture, employee participation, and prior change experience. It aims to assess their influence on the level of digital readiness, explore the interrelationships among these factors, and provide practical recommendations to enhance digital transformation preparedness within the industry.

The findings reveal that the majority of respondents were male general employees aged 41–50 with over five years of experience in shipyard operations. Statistical analysis indicates that all five internal factors are associated with varying levels of digital readiness. Notably, only the factor of prior change experience significantly influences readiness for digital transformation at a statistically significant level. This highlights the critical role that organizational memory and historical adaptation play in shaping a company's ability to embrace digital change effectively.

SPU CHONBURI