สารนิพนธ์เรื่อง	ความพึงพอใจของประชาชนที่มาออกกำลังกายภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
นักศึกษา	นางสาวอรอุมา เวชกุล
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.บุญศรี พรหมมาพันธุ์
หลักสูตร	นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต กลุ่มวิชา ประชาสัมพันธ์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มาออกกำลังกายภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยระหว่างเพศ และ อาชีพ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ทำให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายมากขึ้น ระหว่างการประชาสัมพันธ์ของ กกท. กระแสเหรียญทอง และต้องการมีสุขภาพดี เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของ กกท.ระหว่าง การประชาสัมพันธ์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กับ กีฬาขั้นพื้นฐาน และความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสนามแข่งขันในจังหวัดต่างๆ และเพื่อศึกษาแนวทางและข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ในการดำเนินการวิจัย ใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจากประชาชนทั่วไป นักกีฬา และเจ้าหน้าที่สมาคมกีฬาต่างๆ จำนวน 100 ชุด ได้รับแบบสอบถามคืนมาทั้ง 100 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ร้อยละ t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติด้านสังคมศาสตร์ **SPSS/PC (Statistical Package for Social Science/ Personal Computer)**

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ คือ

1. ความพึงพอใจของประชาชนที่ต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

จากการศึกษาถึงวัตถุประสงค์พบว่าประชาชนมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในระดับที่ค่อนข้างน้อยมาก โดยทราบจากแบบสอบถามที่ใช้เป็นเครื่องมือวัดความพึงพอใจของประชา ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีความพึงพอใจของ **นภนิดา ชัย**

SPU CHONBURI

ปัญญา (2541) กล่าวว่า "การใช้แบบสอบถาม" โดยผู้ออกแบบสอบถาม เพื่อต้องการทราบความคิดเห็น ซึ่งสามารถกระทำได้ในลักษณะกำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ คำถามดังกล่าว อาจถามความพอใจในด้านต่างๆ

ผู้วิจัยพบจึงพบว่า กวามพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เกิดขึ้นค่อนข้างน้อย เพราะ กรกีฬาแห่งประเทศไทยเห็นความสำคัญการเผยแพร่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ในขณะที่ประชาชนทั่วไปอยากเห็นข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม และการพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานมากกว่า

ผลวิจัยที่ออกมาจะเห็นได้อย่างเด่นชัดเลยว่า การกีฬาแห่งประเทศไทยไม่สามารถนำยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน(ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 3 พ.ศ.2545-2549) นำไปปฏิบัติได้ ทั้งๆ ที่ในยุทธศาสตร์มีเป้าหมายที่จะให้ เด็ก เยาวชน ร้อยละ 80 ออกกำลังกาย และเล่นกีฬาเป็นประจำ แต่การกีฬาแห่งประเทศไทย กลับไม่ประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่กิจกรรมที่ทำ การรับรู้ และความสนใจที่จะเป็นแรงผลักดันให้เด็กหันมาสนใจออกกำลังกายจึงเกิดขึ้นได้น้อย

จากผลการวิจัย ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดันให้ประชาชนในประเทศหันมาออกกำลังกายนั้นเกิดจากต้องการมีสุขภาพดี ไม่ได้เกิดจากกรประชาสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพราะฉะนั้น ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานของ การกีฬาแห่งประเทศไทยในแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 3 (พ.ศ.2545-2549) จึงประสบความล้มเหลงอย่างสิ้นเชิง

ข้อเสนอแนะ

จากการแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม คือ นักกีฬา/เจ้าหน้าที่สมาคมกีฬาและประชาชนทั่วไป ได้เสนอความคิดเห็นว่า การกีฬาแห่งประเทศไทย ควรทำประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของ กทท.ให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะกิจกรรมเกี่ยวกับการปลูกฝังให้เยาวชนรักการเล่นกีฬา เพราะข่าวเหล่านี้อยู่ในความสนใจของประชาชนทั่วประเทศ

ในขณะที่ข่าวเกี่ยวกับสมาคมกีฬาต่างๆ ควรจะปล่อยให้เป็นหน้าที่ของสมาคมกีฬานั้นๆ และให้ กกท. หันมาใส่ใจกับข่าวกีฬาระดับรากหญ้าให้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตัวบุคคลของ กกท.ให้น้อยลงกว่าเดิม

SPU CHONBURI