สารนิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม THE INFLUENCED FACTORS ON THAI MOVIE SELECTION OF UNDERGRADUATE STUDENTS IN SRIPATUM UNIVERSITY
นักศึกษา	นายภัสสิษฐ์ สุวรรณศักดิ์ รหัสประจำตัว 47502503
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อรุณีประภา หอมเศรษฐี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการโฆษณา
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2548

SPUCHONBURI

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกชมภาพยนตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี,เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศรีปทุม

สำหรับระเบียบวิธีการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างได้เลือกตอบ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เมื่อเก็บข้อมูลแล้วนำมาหาค่า ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS หาค่าสถิติดังนี้ หาค่าความถี่แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-TEST , F –Test และสถิติทดสอบแบบ Pearson Product Moment Correlation Coefficient แล้วใช้สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา ซึ่งผลการวิจัยที่พบมีดังต่อไปนี้

1. การศึกษาครั้งนี้ กล่าวได้ว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมภาพยนตร์มีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผลการทดสอบสมมติฐานที่ พบว่า การส่งเสริมการตลาดภาพยนตร์ไทยและการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยกับการเลือกชมภาพยนตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม บางเขน ดังนั้น ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยควรให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาด เช่น ตลอดจนควรมีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่องให้เป็นที่รู้จักของผู้ชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น เช่น การให้ข้อมูลภาพยนตร์ไทยที่กำลังเข้าฉายให้มากขึ้น เช่น ดารานำแสดง ผู้กำกับภาพยนตร์ ตลอดจน การจัดกิจกรรมเปิดตัวภาพยนตร์ การจัดนิทรรศการ

ภาพยนตร์ในที่ต่างๆ การจัดงานแถลงข่าวภาพยนตร์ ตลอดจนควรมีการนำเสนอข้อมูลและเหตุการณ์ต่างๆในกองถ่ายภาพยนตร์ไทยอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดแรงจูงใจในการชมภาพยนตร์ไทยให้ความสนใจต่อภาพยนตร์ไทยมากยิ่งขึ้น

2. จากการศึกษาที่ พบว่า การส่งเสริมการตลาดด้านประชาสัมพันธ์ส่งผลต่อการเลือกชมภาพยนตร์ไทยมากที่สุด ดังนั้น ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยควรให้ความสำคัญต่อการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ไทยมากยิ่งขึ้น โดยการ การโฆษณาผ่านและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และอินเตอร์เน็ต เป็นต้น ตลอดจนควรจัดบูธกิจกรรมหน้าโรงภาพยนตร์เพื่อแนะนำภาพยนตร์ไทยใหม่ที่กำลังจะเข้าฉาย เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์เกิดการรับรู้มากยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI