หัวข้อเรื่อง	ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขาย : กรณีศึกษา บริษัท นารายณ์ภัณฑ์ จำกัด
นักศึกษา	นายสุทธิชัย ไชยเมืองมา
อาจารย์ผู้ควบคุม	รศ.เสน่ห์ จุ้ยโต
ระดับการศึกษา	ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ
คณะวิชา	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2541

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นกรณีศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายของบริษัท นารายณ์ภัณฑ์ จำกัด โดยอาศัยกรอบแนวความคิดจากทฤษฎี 2 ปัจจัย ของเฮร์ซเบิร์ก (Herzberg) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้พนักงานฝ่ายขายทุกคน จำนวนทั้งสิ้น 48 คน เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้าใช้แบบสอบถามตามมาตราส่วนประมาณตามแบบของ Likert seale สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ในด้านปัจจัยสุขอนามัย ความพึงพอใจต่อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ส่วนนโยบายหลัก การบังคับบัญชา สภาพการทำงาน ความมั่นคงในงาน และค่าตอบแทน ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านปัจจัยจูงใจ ความพึงพอใจในเรื่องลักษณะงาน และความรับผิดชอบ มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนความก้าวหน้าส่วนตัว ความสำเร็จ การยกย่อง และความก้าวหน้า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

SPUCHONBURI

Study Title	Job Satisfaction of Sale Staff : Case study Narayana Pand Co., Ltd.
Student	Mr. Sutthichai Chaimuangma
Advisor	Associate Prof. Saneh Juito
Level of study	Master of Art in Organization Management
Faculty	Graduate School, Sripatum University
Year	1998

ABSTRACT

The objectives of the research was to study the job satisfaction of sale staffs of Narayana Pand Co.,Ltd.based on Herzbergs Two-Factors Theory : a case study. The population of 48 sale staffs was used a the sample of the study. The Likert-type five-point rating scale questionnaire was utilized as the tool for data collecting. The data analysis was done by using percentage, mean and standard deviation.

The findings of the research revealed that according to hygiene factors job satisfaction toward the aspect of interpersonal relations was at the high level while job satisfactions toward the aspects of company policies, supervision, working conditions, job security and pay, were at the medium level. According to the motivation factors job satisfactions toward the aspects of work content, responsibility, were at the high level but job satisfactions toward the aspects of personal growth, achievement, recognition and advancement, were at the medium level.

SPU CHONBURI