หัวข้อสารนิพนธ์	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมสัญญาทางธุรกิจ
คำสำคัญ	การควบคุมสัญญาทางธุรกิจ
ชื่อนักศึกษา	ปิยะ พิมพ์ซา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ โสภณ อรรถพิศาลโสภณ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม	ศาสตราจารย์ ดร.พูนผล เตวิทย์
ระดับการศึกษา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญา เป็นกฎหมายที่บัญญัติให้การรับรองสิทธิของผู้บริโภคไว้อย่างชัดเจนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและเป็นธรรมจากการใช้สัญญา แต่บทบัญญัติแห่งกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองสิทธิของการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการทำสัญญาต่างๆยังไม่สามารถให้ความคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างครบถ้วนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคยังไม่ได้รับความคุ้มครองอย่างแท้จริง แม้กฎหมายดังกล่าวข้างต้นจะออกมาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ให้บริการแต่ก็ยังมีข้อน่าคิดอยู่ว่ากฎหมายที่ออกมาคุ้มครองผู้บริโภคทางด้านสัญญาตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 นั้นได้ให้อำนาจคณะกรรมการว่าด้วยสัญญามีอำนาจกำหนดให้การประกอบธุรกิจหรือการขายสินค้าหรือการให้บริการนั้นเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาได้ กำหนดสิทธิของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น คือ “สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา” และกำหนดมาตรฐานการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญาทางธุรกิจไว้ในหลายเรื่องที่สำคัญได้แก่ในมาตรา 35 ทวิ ที่ได้บัญญัติให้อำนาจแก่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญาเป็นผู้มีอำนาจพิจารณากำหนดและประกาศในการประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือให้บริการบางประเภทที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญาได้ ซึ่งเป็นผลให้ผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจที่ถูกควบคุมสัญญาตามประกาศนั้นจะต้องใช้ข้อสัญญาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนด หรือตามแบบสัญญามาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนดขึ้นเท่านั้น การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศจะมีสภาพบังคับทั้งทางแพ่งและทางอาญา แต่ในทางปฏิบัติจริงแล้วการบังคับใช้กฎหมายตามประกาศดังกล่าวยังเกิดปัญหาอยู่หลายประการ ทำให้ผู้บริโภคยังไม่ได้รับความคุ้มครองด้านสัญญาอย่าง

SPU CHONBURI

จริงจังสมตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย แต่อย่างไรก็ตามกฎหมายฉบับนี้ยังมีปัญหาอยู่หลายประการในเรื่องมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมสัญญา ซึ่งในปัจจุบันนี้ประกาศต่างๆที่คณะกรรมการประกาศใช้บังคับอยู่ในปัจจุบันยังไม่มีการบังคับใช้กันอย่างจริงจัง อีกทั้งประกาศจำนวน 12 ฉบับที่คณะกรรมการประกาศใช้อยู่ในปัจจุบันยังไม่สามารถคุ้มครองผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ซึ่งผู้เขียนเห็นควรให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยสัญญาประกาศการควบคุมการทำสัญญาเพิ่มเติมอีกหลายประเภทซึ่งจะได้ว่ากล่าวกันต่อไป เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญาให้ครอบคลุมทั่วถึงอย่างแท้จริง

SPU CHONBURI

Independent Study Title	The Legal Measures of Controlling Business Contracts
Keyword	Controlling Business Contracts
Student	Piya Pimza
Independent Study Advisor	Associate Professor Sopon Athaphisalsopon
Independent Study Co-advisor	Professor Dr.Poonphol Tewit
Level of Study	Master of Laws
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2007

ABSTRACT

The contractual consumer protection law is the legislative which is explicitly prescribed to recognize the consumer's rights to protect and safeguard consumers and to create the fairness in applying contracts. However, the legal provisions and law enforcement to protect the protection rights of consumers, especially for the consumer protection in executing all types of contracts, cannot provide the full and effective protection for consumers. The consumers are not truly protected. Although the aforesaid law is enacted to protect consumers from taking advantage by business operators or service providers, there are some worth-thinking points that the law which is enacted for contractual consumer protection according to the Consumer Protection Act (Vol. 2), B.E. 2541 (1998) empowers the Contractual Committee to determine the business operation or sales of goods or service provision to be business in which the contracts can be controlled, to add the consumers' rights viz.: "rights to be provided with the fairness in executing contracts" and to set forth the standards for the contractual consumer protection in many aspects. The important aspect is that under Section 35 bi, it is prescribed to empower the Contractual Committee to determine and declare the certain business operation, sales of goods or service provision to be business in which the contracts can be controlled. Consequently, it is compulsory for business operators in the business in which the contracts can be controlled under the said notification to apply the covenants subject to the provided principles and conditions or standard forms of contracts provided by the Committee only. The violation or failure to comply with the

SPU CHONBURI

notification will cause both civil and criminal sanctions, but in the true practice, the law enforcement as per the said notification can create several problems in which the consumers are not seriously provided with the contractual protection as per the legal intention. However, this law has still several problems with regard to the legal measures in controlling contracts. At present, all of the existing notifications issued by the Committee are not seriously enforced. Moreover, with the existing twelve notifications issued by the Committee, the consumer protection cannot be well-distributed. In this regard, the author is of opinion that the Contractual Consumer Protection Committee should announce the several additional controls in executing contracts for the contractual consumer protection which shall be truly well-distributed.

SPU CHONBURI