หัวข้อสารนิพนธ์	ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	คลื่นความถี่ของสถานีวิทยุ/ธุรกิจการโฆษณา
ชื่อนักศึกษา	กรกฎ ขวัญกิจไพศาล
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ สุพล อิงประสาร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ร่วม	ศาสตราจารย์ ดร.พูนผล เตวิทย์
ระดับการศึกษา	นิติศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง "ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี" มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

2. เพื่อศึกษาวิวัฒนาการ แนวคิด ความหมาย ลักษณะของคลื่นความของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจโฆษณา : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

3. เพื่อศึกษาปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

4. เพื่อศึกษาการวิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

5. เพื่อศึกษาและค้นหามาตรการทางกฎหมายที่เหมาะสมมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดชลบุรี

ผลการวิจัย พบว่าประชากรที่ทำการศึกษา เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรสแล้วยังอยู่ร่วมกัน และมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว โดยจะมีรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไป คำถามเกี่ยวกับสถานีวิทยุชุมชนและด้านธุรกิจ

SPU CHONBURI

การโฆษณาตามกฎหมายไทยพบว่า ประชากรส่วนใหญ่เคยได้ยินคำว่า “วิทยุชุมชน” และมีการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ ส่วนแหล่งข่าวที่ได้รับรู้ข่าวสารเรื่องวิทยุชุมชน คือ สื่อมวลชน และประชาชนใช้วิทยุชุมชนเพื่อประโยชน์การรับฟังข่าวสารในท้องถิ่น และมีความคิดเห็นว่าผลที่จะได้รับจากการมีสถานีวิทยุชุมชน คือ ช่องทางในการสื่อสาร สำหรับกฎหมายเกี่ยวกับคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุชุมชนและธุรกิจการโฆษณาตามกฎหมายไทย พบว่าประชากรส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าปัญหาของวิทยุชุมชน คือ งบประมาณการก่อตั้งวิทยุชุมชน ส่วนรูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชน ส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าปัญหาวิทยุชุมชนควรเป็นสื่อกลางที่สะท้อนปัญหาความต้องการภูมิปัญญาของชุมชน และมีความเห็นว่าเนื้อหาสาระของรายการวิทยุชุมชน ควรเน้นข่าวเกี่ยวกับชุมชน และกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการข่าวเหตุการณ์และกิจกรรมของชุมชนเป็นปัญหาหลัก ซึ่งได้สอดคล้องกับการศึกษาครั้งนี้ ที่ว่าประชากรในชุมชนประกอบธุรกิจส่วนตัว และสอดคล้องกับแนวคิดของเมอร์ริลและโลเวนสไลด์เกี่ยวกับปัจจัยพื้นฐานที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารเพื่อแสวงหาผลกำไรและใช้สารบางอย่างเพื่อประโยชน์ของตนเองซึ่งในปัจจุบันคลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ โดยกำหนดให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่บัญญัติไว้ว่า การดำเนินการต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและ ระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ ซึ่งรวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม จึงนับเป็นการวางกรอบการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกรรมสิทธิ์การเป็นเจ้าของคลื่นความถี่โดยยกเลิกการผูกขาดและขยายคลื่นความถี่ไปสู่ภาคเอกชนและภาคประชาชนอย่างไรก็ตามปัจจุบันคลื่นความถี่และการประกอบกิจการของสื่อล้วนยังตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของกลุ่มธุรกิจสื่อมวลชนทั้งสิ้นซึ่งเป็นไปได้ยากที่จะมีการนำสื่อมาใช้ประโยชน์เพื่อประชาชนในทุกด้าน ดังนั้นในอนาคตหากมีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) สำเร็จบทบาทของการบริหารคลื่นความถี่และตารางกำหนดคลื่นความถี่จะมีความชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งกฎระเบียบในการขอคลื่นความถี่มาบริหารตามรัฐธรรมนูญอาจจะออกมาในลักษณะผู้ขออนุญาตจะต้องมีประสบการณ์ ในการบริหารสื่อวิทยุมาก่อนทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อม ในด้านบุคลากรและเงินลงทุน

SPU CHONBURI

Independent Study Title	Legal Problems Concerning Wave Length Broadcasted by Community Radio Station and Advertising Business According to Thai Law : Case Study on Chonburi Province
Keyword	Wave Length Broadcasted/Advertising Business
Student	Korkod Kwankijphaisan
Independent Study Advisor	Associate Professor Suphol Ingprasarn
Independent Study Co-advisor	Professor Dr.Poonphol Tewit
Level of Study	Master of Laws
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2007

ABSTRACT

The research about the problem of law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law : study especial Chonburi province. the purpose of this research as

1. For studying in the background and the importance of the problem of law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law : study especial ChonBuri province.

2. For studying in the evolution, idea, meaning, the character of frequency waves radio transmitting community station and advertising business : study especial Chonburi province.

3. For studying in the problem of law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law : study especial Chonburi province.

4. For studying in the analysis of the problem of law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law : study especial Chonburi province.

SPU CHONBURI

5. For studying and seek legislative measure that is appropriate to editing meditation add law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law : study especial Chonburi province.

The results of this research found that the people for studies be the male more than the female, most of them have 41 years of age, they have graduated in the Bachelor's degree education, marriage status and coexist, they have an individual business, they have revenue more than 20,001 Baht, a question about radio transmitting community station and advertising business according to Thai law found that majority people hears the word that "community radio" and have adopting television media. Informed source that receive to know the information about community radio be mass medium and people uses community radio for listenning to information in the locality and and think that to receive from having radio transmitting station the community be the way in the communication for the law about frequency waves of radio transmitting community station and advertising business according to Thai law found that majority people thinks that a problem of community radio is forming radio community budget. For the format of radio transmitting station community administration, majority people thinks that a problem of radio community should the medium that reflect on intellect requirement of the community and their is an opinion that the substance of radio community program should emphasize news about the community and the sample has an opinion that the format of arrangement list news events and the activity of the community are important problem, which correspond this stydy that the people in the community have an individual business and correspond the idea of Merril and Lovenslide about the basic factor that adopting mass media behaviour and the information for seek the profit and use something substance for the benefit of oneself.

Now the frequency waves that use in radio broadcasts, the television and telecommunications radio is the resource communicates National for the benefit of the public. By specify the organization of the government that is free to allocate frequency waves and control in business radio broadcast television and telecommunications business. For be in line with the law specify that the administration must consider topmost advantage of people in national and locality level. They are education, culture, the stability of the state and public benefit, which combine the free competition fairly. It is specify the from to change the structure of ownership of frequency waves by limiting cancellation and expand frequency waves to the private sector and

SPU CHONBURI

people sector. However, the frequency waves and business of mass media is uneder the influence of whole of business mass medium group. Which is difficult possible to have mass media to apply for people in everything, so in the future if there is the organize the business committee broadcasts and television National business succeed. A role of waves frequency administration and the table specify of frequency waves have will the clearness, which the regulations to ask for waves frequency to administrate follow the constitution. It may be come to the character person ask for permission. And must have an experience in mass media radio administration that make to have readiness preparation in the personnel and the fund.

SPU CHONBURI