หัวข้อการศึกษา	วิเคราะห์แผนประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย หลังเกิดวิกฤตการณ์ ธรณีพิบัติ "สึนามิ" ANALYSIS OF PUBLIC RELATIONS PLAN ON THE TOURISM AUTHORITY OF THAILAND AFTER THE DISASTER TSUNAMI
นักศึกษา	นางสาวฑพิชญ์ชา นราฐปนนท์ รหัสประจำตัว 46501866
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ อรุณีประภา หอมเศรษฐี
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2548

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึง**แผนประชาสัมพันธ์ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยหลังเกิดวิกฤตการณ์ ธรณีพิบัติ "สึนามิ"** โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาแผนประชาสัมพันธ์การของท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวอันดามันของนักท่องเที่ยวหลังเกิดธรณีพิบัติ "สึนามิ" กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 150 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา สถิติที่ใช้คือวิธีหาค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อทางโทรทัศน์มากที่สุด เพราะสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีที่สุด ส่วนสื่อที่รองลงมาคืออินเตอร์เน็ต ประชาชนส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าการท่องเที่ยวเป็นรูปแบบการพักผ่อนซึ่งทำให้เกิดความสบายใจอีกรูปแบบหนึ่ง สามารถลดความตึงเครียด ก่อให้เกิดความรู้เกิดประสบการณ์ จึงอาจกล่าวได้ว่าวิกฤตการณ์ (ธรณีพิบัติ) คลื่นยักษ์ "สึนามิ" ไม่มีผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว และถ้ามีโอกาสกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ก็จะเดินทางกลับไปท่องเที่ยวท้องทะเลอันดามันอีก

SPU CHONBURI