สารนิพนธ์เรื่อง **ปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกาย**
PERSUASIVE FACTORS OF FITNESS CENTERS
นักศึกษา **นาย กฤดิ ช่วยณรงค์** **รหัสประจำตัว** 47501166
อาจารย์ที่ปรึกษา **รองศาสตราจารย์ ดร. พรทิพย์ ดีสมโชค**
หลักสูตร **นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการโฆษณา**
คณะ **บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม**
พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกายต่อผู้เป็นสมาชิกและผู้ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยคือผู้ที่เป็นสมาชิกและผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย 4 แห่งรวมถึงผู้ให้บริการและเจ้าหน้าที่ของสถานออกกำลังกายทั้ง 4 แห่ง ด้วยจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ได้ออกแบบสอบถามจำนวน 256 คนเป็นเพศชาย 128 คน เพศหญิง 128 คน และบันทึกข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล และรายงานตารางผล

ผลการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบว่าปัจจัยและขั้นตอนต่างๆที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจของสถานออกกำลังกายได้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งผู้ที่เป็นสมาชิกและผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกโดยส่วนมากนั้นมักจะออกกำลังกายเพราะต้องการมีสุขภาพร่างกายดี แต่ในลำดับที่สองกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกมักจะออกกำลังกายเพราะว่าต้องการมีรูปร่างที่ดี ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้เป็นสมาชิกมักจะออกกำลังกายเพราะต้องการผ่อนคลายความเครียด ส่วนหนึ่งอาจจะเพราะผู้ที่เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกายมักจะถูกโน้มน้าวใจให้เห็นความสำคัญ หรือประโยชน์ของการออกกำลังกาย ว่าจะทำให้มีรูปร่างดี แต่เกี่ยวกับประเด็นที่เกิดประโยชน์เพื่อผ่อนคลายความเครียดนั้นมีอยู่น้อยมาก ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถานออกกำลังกาย แต่ไปใช้บริการในการออกกำลังกายตามสวนสาธารณะต่าง ๆ แทนนั้น จะได้สัมผัสกับธรรมชาติมากกว่า และทำให้เกิดการผ่อนคลายทางจิตใจมากกว่าด้วย และเป็นการผ่อนคลายความเครียดไปด้วย แต่ทางสถานออกกำลังกายส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวน้อยมาก จะเห็นได้จากการจัดตกแต่งสถานที่ของสถานออกกำลังกายในแต่ละแห่ง ที่เน้นไปที่บรรยากาศของการออกกำลังกาย ที่เน้นความคึกคัก สนุกสนาน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความรู้สึกตื่นเต้น (Active) ในการทำกิจกรรม

SPU CHONBURI

ออกกำลังกาย แต่อย่างไรก็ตามปัญหาเกี่ยวกับความเครียดเป็นปัญหาสำคัญอย่างหนึ่งของคนในสังคมเมือง ดังนั้นถ้าทางสถานออกกำลังกายต่าง ๆ หันมาในความสำคัญกับการผ่อนคลายความเครียดมากขึ้น ก็น่าจะสามารถโน้มน้าวใจผู้คนให้มาใช้บริการได้มากกว่านี้

SPU CHONBURI