หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนเรชั่นวายในจังหวัดระยอง
คำสำคัญ	ปัจจัยจูงใจ / การเลือกงาน / เจเนเรชั่นวาย / จังหวัดระยอง
ชื่อนักศึกษา	ธนดล ไตรภพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการเลือกงานของ Generation Y ในจังหวัดระยอง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกงานของ Generation Y ในจังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ กลุ่มคนทำงานที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2523-2540 ในจังหวัดระยอง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย การทดสอบความแปรปรวนและการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์ทำงาน และหน่วยงานของคน Generation Y ในจังหวัดระยองที่แตกต่างกันมีผลต่อการเลือกงานที่แตกต่างกัน 2) ปัจจัยจูงใจ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ด้านงานที่มั่งคงและก้าวหน้า ด้านสมดุลชีวิต ด้านความรับผิดชอบ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านชื่อเสียงองค์กรมีผลต่อการเลือกงานของคน Generation Y ในจังหวัดระยองที่แตกต่างกัน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Motivational Factors Affecting Job Selection of Generation Y in Rayong Province
Keywords	Motivational Factors / Job Selection / Generation Y / Rayong Province
Student	Thanadol Tripope
Thesis Adviser	Assistant Professor Dr. Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

This research aims to 1) study the personal factors influencing job selection among Generation Y in Rayong Province, and 2) examine motivational factors affecting job selection among Generation Y in Rayong Province. The sample for this study consists of 400 individuals born between 1980 and 1997, currently working in Rayong Province. The statistical methods utilized for data analysis include frequency, mean, analysis of variance, and multiple regression analysis.

The research findings reveal that : Personal factors such as marital status, educational level, average monthly income, work experience, and type of organization vary and influence job selection differently among Generation Y in Rayong Province. Motivational factors such as compensation and benefits, job stability and career advancement, work-life balance, responsibility, work environment, and organizational reputation significantly affect job selection among Generation Y in Rayong Province.

SPU CHONBURI