หัวข้อวิทยานิพนธ์	การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ซ้ำของผู้ใช้แอปพลิเคชันของการลงทุนทางการเงินของธนาคารของรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกประเทศไทย
คำสำคัญ	การยอมรับเทคโนโลยี / ความตั้งใจใช้ซ้ำ / การลงทุนทางการเงิน
ชื่อนักศึกษา	วราลักษณ์ ฤกษ์หร่าย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยี ของผู้ใช้แอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารของรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของความตั้งใจในการใช้บริการส่งผลต่อการใช้งานจริงของแอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารของรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกประเทศไทย และ 3) เพื่อเปรียบเทียบระดับอิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้บริการแอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารของรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ ลูกค้าที่มาใช้บริการของธนาคารของรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกประเทศไทย จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบที ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์สมการเส้นถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกของประเทศไทย 2) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ส่งผลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยปัจจัยที่ศึกษา ได้แก่ ความง่ายในการใช้งาน การใช้ประโยชน์ ความเสี่ยง ความครบถ้วนของข้อมูล การเข้าถึงบริการ ประสิทธิภาพในการใช้งาน การเก็บรักษาข้อมูลลูกค้า และความพร้อมของระบบ และ 3) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อ

SPU CHONBURI

ความตั้งใจใช้บริการผ่านแอปพลิเคชันการลงทุนทางการเงินของธนาคารรัฐวิสาหกิจในภาคตะวันออกของประเทศไทยแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

SPU CHONBURI

Thesis Title	Technology Acceptance Affecting Intention to Reinvest Among Users of State Bank Mobile Applications in Eastern Region of Thailand
Keywords	Technology Acceptance / Reuse Intention / Financial Investment
Student	Waralak Rerkrai
Thesis Advisor	Associate Professor Dr.Chonlatis Darawong
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

This study aims to 1) to examine the level of technology acceptance among users of financial investment applications provided by state-owned banks in Eastern Thailand, 2) to investigate the influence of service usage intention on the actual usage of financial investment applications offered by state-owned banks in Eastern Thailand, and 3) to compare the level of influence of technology acceptance on the intention to use financial investment applications provided by state-owned banks in Eastern Thailand, categorized by personal factors. The quantitative research sample consisted of 400 customers using the services of state-owned banks in Eastern Thailand, selected through a convenience sampling method. The data analysis employed descriptive statistics, including mean and standard deviation, and inferential statistics, such as t-tests, one-way analysis of variance (ANOVA), and multiple regression analysis.

The results indicate that 1) personal factors including gender, age, education level, occupation, and monthly income significantly influence the intention to use financial investment applications provided by state-owned banks in Eastern Thailand, 2) technology acceptance factors have a statistically significant positive impact on the intention to use financial investment applications. The examined factors include ease of use, perceived usefulness, perceived risk, completeness of information, service accessibility, operational efficiency, customer data security, and system readiness, and 3) the influence of technology acceptance factors on the intention to use financial investment applications varies based on personal factors, including gender, age, education

SPU CHONBURI

level, occupation, and monthly income. This study provides insights into the role of personal and technological factors in shaping users' adoption of financial investment applications, which can help optimize digital banking strategies to enhance user engagement.

SPU CHONBURI