หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ผู้ประกอบการ / คุณลักษณะ / ธุรกิจ
ชื่อนักศึกษา	อำนาจ คมมี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและทดสอบความเชื่อมั่น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแปรปรวน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ที่แตกต่างกันมีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชลบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 2) ปัจจัยด้านประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ ระยะเวลาในการดำเนินการ และรายได้ของธุรกิจ มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ 3) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เช่น ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความสามารถในการแข่งขัน และความสม่ำเสมอในการใฝ่ในการเรียนรู้ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

SPU CHONBURI

Thesis Title	Entrepreneurial Characteristics Influencing the Success of Small and Medium Enterprises in Chonburi Province
Keywords	Entrepreneur / Characteristics / Business
Student	Umnart Khommee
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University at Chonburi
Year	2025

ABSTRACT

This research aimed to study the factors of entrepreneurs' characteristics that affect the success of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Chonburi Province. The research objectives were as follows 1) to study the personal factors of entrepreneurs that affect the success of small and medium-sized enterprises. 2) to study the factors of entrepreneurs' business types that affect the success of small and medium-sized enterprises, and 3) to study the factors of entrepreneurs' characteristics that affect the success of small and medium-sized enterprises. The sample group used in this research was 400 small and medium-sized enterprises in Chonburi Province using purposive sampling. The data collection tool was a questionnaire that passed the content validity and reliability test. The statistics used for data analysis were frequency, mean, standard deviation, test of variance, and multiple regression analysis.

The results of the research found that 1) personal factors, such as age, education level, and experience in running a business, which had different effects on the success of small and medium-sized enterprises in Chonburi Province had statistically significant effects 2) factors related to entrepreneurs' business types, such as business type, duration of operation, and income, had statistically significant effects on business success, and 3) factors related to entrepreneurs' characteristics, such as individuality, innovation, competitiveness, and consistency in learning. It has a statistically significant influence on the success of SMEs.

SPU CHONBURI