สารนิพนธ์เรื่อง	**"พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของวัยรุ่นต่อ สื่อโฆษณามัลติมีเดียในโรงภาพยนตร์ เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ รัชโยธิน"**
นักศึกษา	**สมศาสตร์ สิทธิปัญญา รหัสประจำตัว 47501628**
อาจารย์ที่ปรึกษา	**รองศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ ดีสมโชค**
หลักสูตร	**นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการโฆษณา**
คณะ	**บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม**
ปีการศึกษา	**2548**

บทคัดย่อ

กรณีศึกษาเรื่อง "ทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานครต่อสื่อโฆษณามัลติมีเดียในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ รัชโยธิน" เป็นการการศึกษาสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีผลต่อวัยรุ่นอายุระหว่าง 15-25 ปีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมัลติมีเดียในการโฆษณาในบริเวณโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน ความคิดที่มีต่อสื่อชนิดนี้ และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการหลังจากการเปิดรับสื่อโฆษณา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจทางผู้จัดทำได้วางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนของการศึกษาสื่อโฆษณาโดย ศึกษารวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม ตลอดจนได้ศึกษาจากสถานที่จริงภายในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ รัชโยธิน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาแล้วนำเสนอด้วยตารางประกอบการแปลความเชิงอธิบายและใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ไค-สแควร์ ที-เทสต์ และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า ในด้านของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเคยเห็นสื่อโฆษณามัลติมีเดียในโรงภาพยนตร์ไม่ทุกครั้งมากที่สุดและเข้ามาใช้บริการในความถี่ 2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุด

ผลการศึกษาด้านความคิดที่มีต่อสื่อโฆษณามัลติมีเดียในโรงภาพยนตร์ ค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อสื่อโฆษณาอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ซึ่งหมายถึงความพึงพอใจโดยมีค่าเฉลี่ยค่อนข้างสูง

นอกจากนี้พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดที่มีต่อสื่อโฆษณาความตั้งใจซื้อสินค้าและบริการหลังเปิดรับสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์

สมศาสตร์ สิทธิปัญญา

มีนาคม 2549

SPU CHONBURI