หัวข้อสารนิพนธ์	สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผศ.พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

ในการจัดทำสารนิพนธ์หัวข้อ “สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ขึ้นนี้ เนื่องจากการใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) นั้นสามารถทำโดยผ่านสื่อต่างๆ ได้หลาย ชนิด เช่น ภาพข่าว ข่าวสารพนักงาน E-mail หนังสืออัดนี เป็นต้น

การศึกษาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรนั้น สื่อที่ศึกษาได้แก่ เอกสารเพื่อข่าวประชาสัมพันธ์ภายใน หมายถึง เอกสารที่หน่วยงานจัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือ ในการเผยแพร่ข่าวสารภายในหน่วยงาน วารสารภายใน (อัดนี) เป็นเอกสารที่ผลิตขึ้นเพื่อเผยแพร่ในหน่วยงานเป็นประจำ เพื่อเผยแพร่วัตถุประสงค์ นโยบายตลอดจนกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของพนักงานภายในบริษัท จดหมายข่าว (ข่าวสารพนักงาน) เป็นเอกสารเผยแพร่ ข่าว มีทั้งข่าวสารภายในองค์กรและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กรข่าวสาร หรือข้อมูลที่เผยแพร่ในจดหมายข่าวจะเป็นเรื่องโดยสรุปสั้น ๆ เพื่อแจ้ง ให้ทราบเฉพาะสาระสำคัญเท่านั้น ภาพข่าวเป็นเอกสารที่ออกในทุก ๆ สัปดาห์ เป็นข่าวความเคลื่อนไหวและกิจกรรมภายในองค์กรรวมถึงมีภาพสีและข้อความบรรยาย ถึงเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ลงในภาพข่าวฉบับนั้น ๆ E – mail เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กรที่นิยมใช้มากที่สุดรองจากโทรศัพท์ เป็นการส่งข้อมูลภายในบริษัทเข้า E – mail ของพนักงานแต่ละคน ซึ่งพนักงานแต่ละคนจะมี E – mail เป็นตัวเอง

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร สื่อขาดบุคลากรในการสนับสนุนงานสื่อสาร ภายในองค์กร การสื่อสารกันภายในแผนกยังขาดความครบถ้วนความถูกต้องของการสื่อสาร ขาดการแบ่งงานอย่างเป็นระบบ การวางตัวพนักงานในการทำงานที่ไม่เหมาะสมกับงานที่ทำ ขาดสื่อที่ใช้แจกเป็นข้อมูลแก่คณะเยี่ยมชมที่เหมาะสม ขาดของที่ระลึกให้แก่คณะเยี่ยมชม

ดังนั้นแนวทางการแก้ปัญหา คือ น่าจะมีการวางแผนในการทำงานของแผนกอย่างเป็นระบบมากกว่านี้ ควรมีการจัดหาบุคลากรที่มีความถนัดในด้านการสื่อสาร มาร่วมงานหรือไม่ก็ควรมีการฝึกอบรม เกี่ยวกับงานด้านการสื่อสาร ภายในองค์กร ของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ควรเลือกและสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ และความชำนาญในวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ เข้ามาปฏิบัติงาน

SPU CHONBURI