หัวข้อสารนิพนธ์	**การประกวดมิสทิฟฟานี่ ยูนิเวิร์ส 2004ของ บริษัท ทิฟฟานี่โชว์ พัทยา จำกัด**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์คู่ขวัญ ยืนยง**
ชื่อผู้ศึกษา	**บุษกร สุวรรณชาติ**
พ.ศ.	**2547**

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง " การประกวดมิสทิฟฟานี่ ยูนิเวิร์ส 2004 " มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทิฟฟานี่โชว์ พัทยา จำกัด เพื่อศึกษาการวางแผนสื่อและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมการประกวดมิสทิฟฟานี่ ยูนิเวิร์ส 2004 และเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมการประกวด มิสทิฟฟานี่ ยูนิเวิร์ส 2004 จากการศึกษาพบว่า

การจัดการประกวดมิสทิฟฟานี่ ยูนิเวิร์ส 2004 มีการดำเนินงานและวางแผนงานตามขั้นตอน คือ กำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขตงาน กำหนดสถานที่จัดประกวด กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครและชุดในการประกวด ส่วนการดำเนินงานประกวดแบ่งเป็น การประกวดรอบแรก(รอบการกุศลนิค้า) ในวันที่ 6 เมษายน 2547 การประกวดรอบชิงชนะเลิศวันที่ 10 เมษายน 2547 สำหรับกิจกรรมในการประกวดประกอบด้วย การเยี่ยมชม Under Water World ทำกิจกรรมร่วมกับผู้สูงอายุบ้านพักคนชราบางละมุง อบรมเทคนิคการแต่งหน้าโดยเครื่องสำอางโอเลียรี่ ถ่ายทำ VTR ที่ Hard Rock Hotel เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ Ribly's belive it or not และคัดเลือก Riblive's the most Beautiful Wo-man ซ้อมเดินประกวดซ้อมการแสดงในชุด "The openning carnival" ซึ่งการจัดการประกวดที่มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ วิทยุ , โทรทัศน์ , หนังสือพิมพ์ , นิตยสาร , ใบปลิว

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เกิดจากบุคลากรเหนื่อยล้า การผลิตสื่อในการประกวดล่าช้า การทำกิจกรรมระหว่างการประกวดเกินเวลาที่กำหนด ปัญหาดังกล่าวเกิดจาก บุคลากรเหนื่อยล้าจากการแสดงในตอนกลางคืนและต้องตื่นแต่เช้า อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสื่อหาซื้อในท้องถิ่นไม่ได้จะต้องสั่งซื้อที่กรุงเทพ ฯ ทำกิจกรรมเกินเวลาเนื่องจากผู้เข้าประกวดเดินทางมาร่วมกิจกรรมสายและไม่เชื่อฟังพี่เลี้ยง การแก้ไขปัญหา คือ จัดหาบุคคลที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์โดยตรง มีการประชุมนัดหมายที่แน่นอน มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ในการผลิตสื่อต่าง ๆ ล่วงหน้าเพื่อให้พร้อมต่อความต้องการและยังจะทำให้งานต่าง ๆ ที่วางแผนไว้เสร็จเร็วและเกิดประสิทธิภาพ

SPU CHONBURI