หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณานมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส ชุดยานอวกาศ ของ บริษัท ปับลิซีส ไทยแลนด์ จำกัด
ชื่อผู้ศึกษา	อดิศร หนูเสริม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตรลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาการโฆษณา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ. ศ.	2548

บทคัดย่อ

ศึกษาการผลิตภาพยนตร์โฆษณานมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส ชุดยานอวกาศ ของ บริษัท ปับลิซีส ไทยแลนด์ จำกัด มีการทำงานที่เป็นระบบตามที่งานโฆษณา เป็นการผลิตที่มีการทำต่อเนื่องอย่างยาวนาน ผู้ศึกษาได้มีโอกาสเข้าไปร่วมการฝึกปฏิบัติงานจริงในส่วนผู้สร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative) เพื่อมาศึกษาในขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณานมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส ชุดยานอวกาศ ของ บริษัท ปับลิซีส ไทยแลนด์ จำกัด

ภาพยนตร์โฆษณานมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส ชุดยานอวกาศ ของ บริษัท ปับลิซีส ไทยแลนด์ เป็นการภาพยนตร์โฆษณาที่นำเสนอเรื่องการพัฒนาการสร้างสรรค์ของเด็กวัย 3 ปีขึ้นไป โดยมีคุณแม่เป็นผู้สนับสนุนและไม่ขวางกั้นจินตนาการของลูก พร้อมกับการดูแลลูกน้อยมีพัฒนาการที่สร้างสรรค์ ที่สมวัยด้วยนมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส ทำให้ทราบถึงขั้นตอนการผลิตทั้งหมด

จากการที่ผู้ศึกษาได้มีโอกาสได้ไปฝึกปฏิบัติงานจริงกับบริษัท ปับลิซีส ไทยแลนด์ จำกัด และได้ทำงานกับภาพยนตร์โฆษณานมผงปรุงแต่งรสน้ำผึ้ง ตราหมีแอดวานซ์ พลีไบโอวัน อีเอฟพลัส ทรีพลัส จึงทำให้ผู้ศึกษาทราบถึงปัญหาและอุปสรรคหลายอย่าง เช่น อุปสรรคในการสร้างสรรค์งานโฆษณา อุปสรรคในการขายงานโฆษณา อุปสรรคในการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา เป็นต้น ข้อเสนอแนะต่างๆ เกี่ยวกับการทำงานจริงผู้ศึกษารวบรวมไว้ในสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาหวังว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจไม่มากก็น้อย

SPU CHONBURI