หัวข้อสารนิพนธ์ การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน

ชื่อนักศึกษา สุพรรณา จุฬาพิพัฒน์

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ

ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน มีการใช้สื่อหลายประเภท ภาพถ่ายก็ถือเป็นอีกสื่อหนึ่งที่จะช่วยในการประชาสัมพันธ์โรงงแรมได้เป็นอย่างดี ทำให้โรงแรมเป็นที่รู้จักและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ต่อสาธารณชน

ภาพถ่ายที่โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ วิตี้ จอมเทียน ใช้ในการประชาสัมพันธ์นั้นมีดังนี้

ภาพถ่ายการเปิดงานในการประชุมสัมมนาของธนาคารการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) โดยมีรองนายกรัฐมนตรีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานในพิธี ภาพถ่ายนี้จะนำไปส่งยังหนังสือพิมพ์พัทยา เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โรงแรมให้เป็นที่รู้จัก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อโรงแรม

ภาพถ่ายของสถานที่การจัดงานแต่งงานภายในห้อง Convention A เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าของโรงแรมเข้ามาใช้บริการ

ภาพถ่ายดอกไม้ซึ่งมีลักษณะเป็นช่อ แจกัน และกระเช้าในการทำแคตตาล็อกราคาดอกไม้ เพื่อนำไปให้ลูกค้าที่ต้องการสั่งดอกไม้กับทางโรงแรมดูราคา

อุปกรณ์ในการถ่ายภาพหลัก ๆ ที่ใช้นั้นจะเป็นกล้อง 35 มม. และกล้องดิจิตอล ขาตั้งกล้อง โฟม เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์ในการสะท้อนแสง

SPU CHONBURI

หลักในการถ่ายภาพต้องยึดหลัก ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไม และอย่างไร เพื่อทำให้ผู้รับสารทราบอย่างชัดเจน ส่วนภาพของดอกไม้นั้นต้องเป็นแสงที่เป็นธรรมชาติ และมีรายละเอียดของดอกไม้ที่ชัดเจน เหมาะสมกับราคาของดอกไม้ ภาพสถานที่การจัดงานแต่งงานต้องสามารถถ่ายให้สถานที่นั้นออกมาแล้วดูใหญ่โต สวยงาม หลังจากที่ถ่ายภาพเสร็จจะเป็นวิธีการตกแต่งภาพในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ภาพที่ต้องนั้นสวยและเพิ่มความสว่างให้กับภาพถ่ายนั้น

ปัญหาและอุปสรรคมักจะพบกับปัญหาข้อจำกัดทางด้านเวลาที่ต้องการความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และขาดการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ก่อนการออกปฏิบัติงาน และแบตเตอรี่ของกล้องดิจิตอลที่หมดเร็ว รวมไปถึงปัญหาเรื่องการจัดองค์ประกอบภาพ

SPU CHONBURI