หัวข้อสารนิพนธ์	**การประชาสัมพันธ์โครงการ "ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย" ผ่านรายการโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์ลัดดา โปษยะพิสิษฐ์**
ชื่อผู้ศึกษา	**นางสาวสุทธิดา นาคเจริญ**
พ.ศ.	**2547**

บทคัดย่อ

การประชาสัมพันธ์โครงการ " ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย " ผ่านรายการโทรทัศน์ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 เป็นโครงการหนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทฟอร์ด เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โดยเลือกศึกษาเฉพาะสื่อโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการ "ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย" ครั้งที่ 5 วิธีการที่ใช้ในการศึกษา คือ การเข้าฝึกปฏิบัติงานที่บริษัท จี เดย์ ครีเอชั่น จำกัด รวมทั้งการศึกษาเอกสารต่าง ๆ ของรายการ "ON THE WAY" ที่เคยแพร่ภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5

ผลการศึกษาพบว่า การประชาสัมพันธ์โครงการ "ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย" ผ่านรายการโทรทัศน์ เป็นรายการสารคดีเชิงวาไรตี้ที่พาผู้ชมไปพบกับโครงการที่น่าสนใจ และการรายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ของโครงการ รวมทั้งสอดแทรกสาระน่ารู้เกี่ยวกับการดูแลรักษาเครื่องยนต์ของรถยนต์ ภายใต้ชื่อรายการ "ON THE WAY" เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทฟอร์ด เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด โดยรายการ "ON THE WAY" มีจำนวนทั้งสิ้น 6 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ซึ่งในแต่ละตอนเป็นการติดตามความคืบหน้าของโครงการ "ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย" ครั้งที่ 5

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ "ร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย" ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ได้แก่ ปัญหาด้านการติดต่อประสานงาน ปัญหาด้านงบประมาณ ปัญหาเรื่องเวลานัดหมายในการทำงาน ปัญหาเรื่องคุณภาพของงานและความล่าช้า เนื่องจากบริษัทต้องจ้างเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการทำงาน ดังนั้น บริษัทควรบริหารการดำเนินงานต่าง ๆ และตรวจสอบคุณภาพของงานอย่างรอบคอบ เพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาความล่าช้าขึ้นในการดำเนินงาน

SPU CHONBURI