หัวข้อสารนิพนธ์	งานการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Internal Public Relations) ของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน)
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์คู่ขวัญ ยืนยง
ชื่อผู้ศึกษา	ปรีชาภรณ์ ชื่นยืนยง
พ.ศ.	2547

บทคัดย่อ

จากการศึกษางานการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร(Internal PR.) ของ บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม-11 มิถุนายน 2547 รวมระยะเวลา 2 เดือน 11 วัน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการบริหารงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Internal PR.) เพื่อศึกษางานการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Internal PR.) และ เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร (Internal PR.) ของ บริษัท ซี.พี. เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) จากการศึกษาพบว่า

บริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ได้มีนโยบายในการประชาสัมพันธ์ เกิดขึ้นทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงและมีความคืบหน้าทุกวัน รวมไปถึงการแจ้งข่าวสารและการประชุมต่างๆ ซึ่งงานประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) นั้นจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 การทำข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อแจ้งข่าวสารและกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นภายในให้พนักงานในบริษัทได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ ส่วนที่ 2 การทำเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร และส่วนที่ 3 งานทางด้านพิธีการที่มีหน้าที่ในการจัดเตรียมสถานที่ในการจัดงานและต้อนรับแขกผู้ใหญ่ที่มาร่วมในงานและกิจกรรมต่างๆที่ทางบริษัทได้จัดขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ได้แก่จำนวนบุคคลากรในการทำงานมีจำนวนไม่เพียงพอ ในการทำงานไม่ว่าจะเป็นงานอะไร แต่ละฝ่ายก็จะรู้แต่งานของตนเท่านั้น หากวันใดที่หัวหน้าไม่มาก็ทำให้ต้องส่งงานไปทาง E-Mail และบางครั้งสิ่งพิมพ์ล่าช้าเพราะเกิดความผิดปกติของเครื่อง Print ดังนั้นจึงควรที่จะเพิ่มจำนวนบุคคลากรในแผนก ทุกคนในแผนกควรเรียนรู้งานในทุกหน้าที่ หัวหน้าต้องมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่เป็นอย่างดีและควรมีการตรวจสอบเครื่อง Print อยู่เสมอเพื่องานทุกอย่างจะไม่เกิดความผิดพลาด

SPU CHONBURI