หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการการแถลงข่าวโครงการ " Accu- Chek Art Contest"
ชื่อนักศึกษา	ธนิตา หาญยุทธ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตร์บัณฑิต
	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

บริษัท ไมเลจ คอมมูนิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจด้านการประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับลูกค้า การจัดงานแถลงข่าว ทั้งนี้ ผู้จัดสารนิพนธ์ได้นำเสนอกระบวนการการแถลงข่าวโครงการ " Accu-Chek Art Contest" ของบริษัท โรช ไดแอคโนสติกส์ โดยมีลักษณะการดำเนินงานตามลำดับการแถลงข่าวดังนี้

ก่อนการแถลงข่าวเป็นการเตรียมการงานในเรื่องการวางแผนงานทั้งหมดของการแถลงข่าวโครงการ เตรียมงานด้านเอกสารและข้อมูล เตรียมสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการตลอดจนเตรียมสถานที่ๆจะจัดให้มีขึ้นในวันแถลงข่าวโครงการ

วันงานแถลงข่าว งานแถลงข่าวได้จัดขึ้น ณ สถานที่ที่ได้จัดเตรียมไว้ ทางทีมงานประชาสัมพันธ์จะต้องทำการจัดเตรียมความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆที่ต้องใช้ภายในงานให้มีความพร้อมสมบูรณ์เพื่อการใช้งาน

หลังการแถลงข่าว ทางทีมประชาสัมพันธ์จะต้องทำการเผยแพร่ข่าวสารการแถลงข่าวไปให้สื่อมวลชน เพื่อให้สื่อมวลชนทำการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และทำการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อทำการรายงานให้ลูกค้าได้ทราบ ถึงผลของการแถลงข่าวโครงการในครั้งนี้

ปัญหาในกระบวนการการแถลงข่าว ได้แก่ ปัญหาของการเชิญสื่อมวลชนมาร่วมงาน เพราะสื่อมวลชนมีเวลาในการทำงานที่ไม่เป็นเวลา จึงหาเวลาที่เหมาะสมที่จะให้สื่อมาร่วมงานได้ยากมากข่าวสารในการแถลงข่าวสื่อมวลชนอาจทำการเผยแพร่ล่าช้าเพราะตัวสื่อเองก็มีข้อมูลข่าวสารมากมายในแต่ละวัน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสื่อย่อมต้องเรียงลำดับความสำคัญก่อนหลัง ทำให้ข้อมูลในงานแถลงข่าวอาจไม่ได้เผยแพร่ในทันทีทันใด ซึ่งลูกค้าเองก็มีความต้องการที่จะให้ข่าวสารในการแถลงข่าวถูกเผยแพร่โดยเร็วที่สุด ปัญหาที่กล่าวมาทั้งหมดนี้เป็นปัญหาที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ในกระบวนการทำงานจริง

SPU CHONBURI