หัวข้อสารนิพนธ์ **สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา**

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ **อาจารย์คู่ขวัญ ยืนยง**

พ.ศ. **2546**

บทคัดย่อ

จากการศึกษา " สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา " มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานและการวางแผนสื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ข้อสรุปจากการศึกษา ดังนี้

สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ได้มีการจัดทำสื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายใน และสื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอก สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในได้แก่ ภาพกิจกรรมบูรพา ใบบอกข่าว ใบปลิว วารสาร (จดหมายข่าว) วีซีดี สมุดโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย ซึ่งเป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับบุคคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยบูรพา และสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอก ได้แก่ ข่าวสื่อมวลชน ใบบอกข่าว วารสาร (จดหมายข่าว) วีซีดีแนะนำมหาวิทยาลัย ป้ายรถประกาศ ป้ายคัตเอาท์ แบนด์เนอร์ ป้ายผ้า แผ่นพับ ใบปลิว อินเทอร์เน็ต รวมถึงการให้ข่าวและโฆษณาทางสื่อมวลชน สำหรับกิจกรรมพื่อการประชาสัมพันธ์ ภายใน ได้แก่ กิจกรรมงานเทา-ทองเจ้าถิ่น งานเทา-ทองคืนถิ่น และการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่าง ๆ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยบูรพา ส่วนกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายนอก ได้แก่ การเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชน การพบปะกับสื่อมวลชน และการจัดงานวันสถาปนามหาวิทยาลัยบูรพา

ปัญหาและอุปสรรคของสื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์มีดังนี้ ปัญหาด้านการผลิตสื่อที่มีอุปกรณ์ในการผลิตสื่อไม่เพียงพอ ส่วนปัญหาด้านการจัดกิจกรรมนั้นมีบุคลากรในการดำเนินงานไม่เพียงพอ ซึ่งการแก้ไขปัญหาสำหรับการผลิตสื่อควรจัดแบ่งอุปกรณ์ให้พอเพียงกับจำนวนการผลิตเพื่อให้การประชาสัมพันธ์ตรงตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย และควรเพิ่มจำนวนบุคลากรในการจัดกิจกรรม เพื่อให้กิจกรรมมีความพร้อมและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

SRU CHONBURI