หัวข้อสารนิพนธ์ การสำรวจการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง คลื่นสวีท เอฟ.เอ็ม. 98.25

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนทรัพย์ วัจนสุนทร

พ.ศ. 2546

บทคัดย่อ

สื่อวิทยุกระจายเสียงโดยทั่วไป มีความรวดเร็วของการส่งข้อมูลข่าวสารซึ่งสามารถแพร่กระจายออกไปได้อย่างกว้างไกลและทั่วถึง ในปัจจุบันเครื่องรับสื่อวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูกสามารถพกพาติดตัวได้อย่างสะดวก ทำให้สื่อวิทยุกระจายเสียงยิ่งทะลุทะลวงเข้าถึงประชาชนได้มาก เนื่องจากวัฒนธรรมการฟัง ย่อมเกิดขึ้นง่ายกว่าวัฒนธรรมการอ่าน

การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงของคลื่นสวีท เอฟ.เอ็ม. 98.25 ในช่วงเวลา 9.00-16.00 น. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยศึกษาจากการรับโทรศัพท์ของกลุ่มเป้าหมายที่โทรเข้ามาร่วมรายการวิทยุกระจายเสียง พบว่ามีประชากรกลุ่มศึกษาจำนวน 1,011 สาย ในตลอดระยะเวลาเดือนมีนาคม 2546 พบว่าประชากรกลุ่มศึกษาที่รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงคลื่นสวีท เอฟ.เอ็ม. 98.25 มากที่สุดคือ อำเภอพนัสนิคม คิดเป็นร้อยละ 18.69 รองลงมาคือ อำเภอเมือง คิดเป็นร้อยละ 16.32 และนอกจากกลุ่มเป้าหมายที่มีการรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงแล้ว ยังพบว่ามีประชากรกลุ่มศึกษาที่อยู่แถวจังหวัดใกล้เคียง ที่มีการเปิดรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงได้โทรศัพท์เข้ามาร่วมรายการอีกด้วย อาทิ จังหวัดระยอง จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดแปดริ้ว และจังหวัดสมุทรปราการ ที่สามารถรับฟังคลื่นวิทยุกระจายเสียงสวีท เอฟ.เอ็ม. 98.25 ได้อย่างชัดเจน

นอกเหนือจากการสำรวจกลุ่มเป้าหมายที่รับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงคลื่นสวีท เอฟ.เอ็ม 98.25 แล้วยังมีการสำรวจช่วงระยะเวลาในการรับฟังสื่อสื่อวิทยุกระจายเสียงตลอดเดือนมีนาคม 2546 พบว่าประชากรกลุ่มศึกษาที่มีการรับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียงคลื่นสวีท เอฟ.เอ็ม 98.25 มากที่สุดคือวันศุกร์ ช่วงเวลา 15.00-16.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.35 รองลงมาคือวันพุธ ช่วงเวลา 13.00-14.00 น. คิดเป็นร้อยละ 27.00 จากประชากรกลุ่มศึกษาทั้งหมด 1,011 สาย

ปัญหาและอุปสรรคในการวิจัยในครั้งนี้ก็คือเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจกลุ่มประชากรที่รับฟังสื่อวิทยุกระจายเสียง นั้นมีเพียงโทรศัพท์หมายเลขเดียว จึงไม่มีความสะดวกมากนักในการสำรวจที่จะพูดคุยกับผู้ที่โทรศัพท์เข้ามาร่วมรายการเป็นเวลานานๆ

SPU CHONBURI