หัวข้อสารนิพนธ์ ศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ชื่อนักศึกษา ผกากรอง ศิโรรัตน์

อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สกนธ์ ภู่งามดี

ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ชาการประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2548 – วันที่ 10 มิถุนายน 2548 ทำให้ทราบว่าจุดเด่นของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยทั่วไป

งานของสำนักงานประชาสัมพันธ์และการตลาด ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขต-ชลบุรี จะใช้วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้ได้ทราบถึงขั้นตอนการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ ว่ามีวิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างไร คือ จะมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยการจัดซุ้มประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยที่งานประจำปี จังหวัดชลบุรี งานประเพณีกองข้าว อำเภอศรีราชา และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว จดหมายข่าว (SPU Chonburi News) ใบปะปิดโฆษณา (POSTER) หนังสือพิมพ์ส่วนกลาง และหนังสือพิมพ์ส่วนท้องถิ่น

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การจัดซุ้มประชาสัมพันธ์ในแต่ละครั้ง ก็จะพบกับปัญหาทุกครั้ง และปัญหาแต่ละอย่างที่เกิดขึ้นนั้น ทำให้เราไม่ได้รับความสะดวกในการปฏิบัติงานเท่าที่ควร แต่ก็สามารถปฏิบัติงานได้ และมีผลเป็นที่น่าพอใจทุกครั้ง

SPU CHONBURI