หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการจัดทำ "ใบบอกข่าว" ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยบูรพา
ชื่อนักศึกษา	นวันวัจน์ วชิรเศวตกิจ
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดทำ "ใบบอกข่าว" ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา ทำให้ได้ทราบถึงวิธีการเขียนข่าว ขั้นตอนการผลิตข่าวต่าง ๆ การใช้หลักทฤษฎี 5 W's + H ว่ามีวิธีการเรียงลำดับขั้นตอนในการทำอย่างไร และได้ทราบว่า สื่อเพื่องานประชาสัมพันธ์นั้น มิได้มีแต่เฉพาะสื่อวิทยุเท่านั้น ยังมีทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อที่ควบคุมไม่ได้คือ สื่อมวลชน การได้เข้ามาฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานประชาสัมพันธ์ได้ประสบการณ์หลายอย่างมาก เพราะไม่เพียงแต่รู้ถึงขั้นตอนการทำใบบอกข่าวแล้ว ยังได้ทราบถึงวิธีการจัดประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่าง ๆ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การวางแผนในการประชาสัมพันธ์

กระบวนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพานั้น มีการวางแผนอย่างเป็นขั้นเป็นตอน มีการสำรวจความต้องการของผู้บริโภค มีการบริการในทุก ๆ ด้าน ไม่เฉพาะเจาะจงที่จะทำการประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเองเพียงอย่างเดียว สำหรับกิจกรรมที่เป็นการประชาสัมพันธ์นั้น จะเป็นกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยที่สามารถให้บุคคลภายนอกได้เข้ามาร่วมกิจกรรมได้ โดยงานที่เด่น ๆ คือ งานเฉลิมฉลองครบรอบ 50 ปี มหาวิทยาลัยบูรพา

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ ปัญหาด้านบุคลากรไม่เพียงพอต่อการทำงาน อุปกรณ์ไม่มีความพร้อมและยังมีการชำรุดเสียหายบ่อยครั้งทำให้การทำงานในบางครั้งมีเหตุให้ต้องล่าช้าหรือหยุดชะงักไป ซึ่งควรมีการแก้ไขในด้านอุปกรณ์และเพิ่มจำนวนบุคลากรให้เพียงพอกับความต้องการ เพื่อให้งานต่าง ๆ ประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

SPU CHONBURI