หัวข้อสารนิพนธ์	การโฆษณาแฝงในละครโทรทัศน์เรื่อง พรุ่งนี้ไม่สายที่จะรักกัน ของบริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นวรัตน์ ทองดี
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

การโฆษณาแฝงในละครนั้น เป็นการประยุกต์จากการโฆษณาและการตลาดที่มีหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติอย่างชัดเจน การโฆษณาแฝงนั้นเกิดขึ้นโดยความคิดที่ต้องการจะขายสินค้าหรือตอกย้ำตราสินค้าให้ผู้บริโภคทราบถึงแบรนด์ และตอกย้ำว่ายังคงมีผลิตภัณฑ์นั้น ๆ วางจำหน่ายอยู่จริงในตลาดผู้บริโภค

ในการโฆษณาแฝงนั้น มีวิธีการต่าง ๆ มากมาย ต้องประสานงาน วางแผนงาน และสรุปผลงาน คือ การเรียบเรียงทำตารางสินค้าที่ต้องการทำโฆษณาแฝงในละครที่ทางบริษัทนำไปเสนอ อีกทั้งยังมีกระบวนการขั้นต่อ ๆ ไปอีก อาทิ การส่งตรวจสอบ ขั้นตอนของการถ่ายทำ และต้องสร้างความชัดเจนให้เกิดขึ้นกับภาพ สินค้าต้องเห็นเด่น ไม่ถูกปิดบัง และต้องแสดงออกอย่างชัดเจนตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ลูกค้าต้องการ

ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานนั้นมีมาก ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของความต้องการในการลงโฆษณาที่มีมาก และส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต เนื่องจากงานต้องมีการวางแผนในหลายส่วนกว่าจะได้ออกมาเป็นผลงานในแต่ละส่วน อีกทั้งยังมีความต้องการส่วนตัวบุคคลอีกมากมาย แต่เพื่อความสำเร็จสมบูรณ์จึงต้องอาศัยการประสานงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า

SPU CHONBURI