หัวข้อสารนิพนธ์ ขั้นตอนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน

ชื่อนักศึกษา นิติกร จำปาศิริ

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ

ระดับการศึกษา นิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการโฆษณา

คณะ นิเทศศาสตร์

พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

จากการที่ได้มีโอกาสเข้าฝึกปฏิบัติงานที่โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน ในแผนกประชาสัมพันธ์ ผู้ศึกษาได้มีส่วนร่วมในการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท โปสเตอร์ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในงาน ลดกระหน่ำ เที่ยวทั่วไทย ราคาเดียว ใบปิดแสดงราคาเครื่องดื่ม และโปสเตอร์ที่ใช้ในงานการส่งเสริมการขายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผ่นรองจาน ใช้ในการประชาสัมพันธ์โรงแรมเมื่อมีลูกค้ามารับประทานอาหารที่ห้องอาหารภายในโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเป็นธุรกิจที่ต้องสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าหรือแขกที่เข้ามาใช้บริการ ดังนั้นการเลือกใช้สื่อต่างเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารและการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องใช้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ

ดังนั้นขั้นตอนในการผลิตและออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้จำเป็นต้องมีหลักการในการออกแบบ เช่น การสร้างความเป็นเอกภาพ การสร้างความสมดุล การใช้สัดส่วนการสร้างความหลากหลาย การสร้างความกลมกลืน เป็นต้น นอกจากนี้แล้วการใช้สีสันยังช่วยให้ผลงานที่ทำนั้นออกมาน่าสนใจได้อีกด้วย

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในระหว่างการทำงานในแต่ละครั้งมักจะเป็นเรื่องของเวลาที่มีระยะเวลาในการมอบหมายงานและช่วงเวลาการทำงานที่กระชั้นชิด จึงทำให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัว

SPUCHONBURI