หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษากระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา น้ำหอมติดรถยนต์
ชื่อนักศึกษา	สุพัตรา นรดี
รหัสนักศึกษา	48703417
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ปิ่นปินันทร์ สัทธรรมนุวงศ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา น้ำหอมติดรถยนต์ มีวัตถุประสงค์ดังนี้ เพื่อการศึกษาถึงกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณา รวมถึงปัญหาและอุปสรรคและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยใช้วิธีการศึกษาจากการสัมภาษณ์และมีส่วนร่วมศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาพบว่าขั้นตอนกระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณาน้ำหอมติดรถยนต์ มีอยู่ด้วยกัน 3 ขั้นตอน คือ 1. ขั้นตอนก่อนการผลิต 2. ขั้นตอนการผลิต 3. ขั้นตอนหลังการผลิต ทีมงานทุก ๆ ฝ่ายต้องมีความสัมพันธ์ ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา ซึ่งช่วยให้ผลงานประสบผลสำเร็จได้ ไม่ว่าปัญหาจะเกิดขึ้นมากเพียงใด แต่ด้วยความตั้งใจและความรับผิดชอบของทุกๆฝ่าย จึงทำให้ภาพยนตร์โฆษณาออกมาสู่สายตาประชาชนได้และเป็นที่ยอมรับของและความสนใจจากผู้ชม

ปัญหาและอุปสรรค มีดังนี้ ปัญหาก่อนการผลิตส่วนใหญ่เป็นปัญหาเรื่องเวลา พบว่ามีการเลื่อนนัดของลูกค้าผลิตภัณฑ์และลูกค้าตัวแทนบริษัทโฆษณาจึงทำให้งานเราล่าช้าลงไปอีก ส่วนปัญหาของขั้นตอนการผลิตการถ่ายทำนั้นมีปัญหากับนักแสดงที่ทางฝ่ายผู้ดูแลนักแสดงไม่มีความพร้อมในเรื่องการเตรียมตัวนักแสดงหญิงคือ สีผมนักแสดงหญิงไม่เสมอกันจึงมีการแก้ไขเฉพาะหน้าและทำให้ล่าช้าในการถ่ายทำไปอีก ปัญหาขั้นตอนสุดท้ายเป็นขั้นตอนการตัดต่อ มีปัญหาตรงการทำเอฟเฟคและการทำกราฟฟิกมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น จึงทำให้ต้องเสียเวลาสำหรับการทำกราฟฟิกและเอฟเฟคอีก

SPU CHONBURI