หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิต Spot วิทยุ ของ หจก. อารมณ์ดี มีเดีย
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
พุทธศักราช	2546

บทคัดย่อ

ในการดำเนินการผลิต Spot นั้นจะต้องคำนึงถึงภาษาไม่ว่าจะเป็นการเรียบเรียงคำ คำพูด และการออกเสียงจะต้องถูกต้องและแม่นยำไม่ผิดเพี้ยน เพราะสื่อทางวิทยุเป็นสื่อที่ผู้รับสารจะได้รับสารโดยการฟัง ไม่ได้เห็นด้วยตา ถ้าภาษาผิดเพี้ยนความหมายของสื่อก็จะเปลี่ยนไปด้วย

ใน หจก. อารมณ์ดี มีเดีย เป็นองค์กรที่ทำการผลิตสื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ Graphic & Design รวมถึงยังมีการผลิตสื่อโฆษณาทางด้านวิทยุ ซึ่งมีขั้นตอนการผลิตที่เป็นระบบและในแต่ละขั้นตอนก็มีความสำคัญทั้งสิ้น

ซึ่งในการผลิตสื่อโฆษณาทางด้านวิทยุ ของ หจก. อารมณ์ดี มีเดีย นั้นมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการผลิตอยู่หลายด้าน ผู้จัดทำสารนิพนธ์จึงได้สนใจและทำการศึกษาตลอดจนรวบรวมข้อมูลการศึกษาถึงขั้นตอนการผลิต Spot วิทยุ เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจที่จะดำเนินการผลิต Spot วิทยุได้อย่างแท้จริง

SPU CHONBURI