หัวข้อสารนิพนธ์	**การดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการ บางกอก โมโต้ แฟชั่น 2003 ของบริษัท เบรนเอเซีย จำกัด**
อาจารย์ที่ปรึกษา	**อาจารย์ลัดดา โปษยะพิสิษฐ์**
พ.ศ.	**2546**

บทคัดย่อ

บริษัท เบรนเอเซีย จำกัด ก่อตั้งในปี 2535 เป็นเอเยนซี่ที่ให้บริการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์มาร์เก็ตติ้งเซอร์วิสครบวงจร ที่ได้นำหลักการสื่อสารแบบผสมผสานมาใช้ในงานสื่อสาร ภายใต้คอนเซ็ปท์ INTEGRATED COMMUNICATION AGENCY ดำเนินงานโดยทีมงานมืออาชีพผู้มีประสบการณ์ความเชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุนโครงการและแผนงานให้ไปสู่ความสำเร็จ โดยการสร้างการรับรู้ในบริการ (BRAND AWARENESS) , เสริมสร้างการพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมไทย , ภาพพจน์ของโครงการและองค์กร (CORPORATE IMAGE) ให้อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น

และหนึ่งในผลงานที่ทางบริษัท เบรนเอเซีย จำกัด ได้ดำเนินการคือการทำประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท ไทก้ามอเตอร์เซลส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตรถจักรยานยนต์ของคนไทยแห่งแรกที่นำนวัตกรรมยานยนต์ มาผสมผสานกันจนเกิดรถจักรยานยนต์ไทเกอร์ ด้วยฝีมือของคนไทยที่อ่อนช้อยงดงามและเลือกสรรเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถบ่งบอกถึงภูมิปัญญาของคนไทยได้อย่างลงตัว และสามารถเทียบเคียงรถจักรยานยนต์จากค่ายยักษ์ใหญ่ของโลก ในงาน“บางกอกอินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 24” ณ ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค กรุงเทพฯ เป็นการรวมสุดยอดของรถจักรยานยนต์และรถยนต์ต่างๆ โดยในการจัดงานในครั้งนี้บริษัท เบรนเอเซีย จำกัด ได้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโครงการ “บางกอก โมโต้ แฟชั่น 2003” ซึ่งเป็นกิจกรรมการประกวดแฟชั่นเครื่องแต่งกายสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่ โดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีรถจักรยานยนต์มาผสมผสานให้เกิดเครื่องแต่งกายในรูปแบบต่างๆ แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ JOKER FOLK ROCK , SMART FIESTA และSILK TECHNOLOGY ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ได้แสดงผลงาน และเพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ภายในงานก็ได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชนตลอดระยะเวลาในการจัดงาน รวมถึงการนำเสนอข่าวหน้าหนังสือพิมพ์ในคอลัมน์แฟชั่น และนิตยสารในคอลัมน์ประชาสัมพันธ์

SPU CHONBURI

สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เกิดจากมีระยะเวลาในการเตรียมงานน้อย จึงทำให้ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ถึงสื่อมวลชนไม่ทันตามที่ระบุไว้ พร้อมทั้งในเรื่องของกำหนดการในการแสดงต่างๆบนเวทีกลางแจ้งไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้ ทำให้งานบางช่วงดูไม่ค่อยคึกคักเท่าที่ควร เพราะบนเวทีว่างและเงียบ อีกทั้งบุคลากรในการดำเนินงานมีน้อยการประสานงานต่างๆจึงล่าช้าไปในบางช่วง

SPU CHONBURI