หัวข้อสารนิพนธ์	**กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กรณีศึกษา งาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์คู่ขวัญ ยืนยง**
ชื่อผู้ศึกษา	**มุกดา ทับขัน**
พ.ศ.	**2547**

บทคัดย่อ

การศึกษากิจกรรมงาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004 มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงสร้างและการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขต 3 พัทยา รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม

ผลการศึกษาพบว่า การดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว งาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004 มีวัตถุประสงค์ คือ การสร้างกระแสให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เข้ามาเที่ยวเมืองไทย กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก การสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทยในด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างงาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004 ให้เป็นกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญอย่างยั่งยืน ส่วนขั้นตอนการดำเนินงานต้องมีการประสานงานร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการวางแผนงานในด้านต่างๆ คือ ด้านการจัดสถานที่ ด้านบู๊ธนิทรรศการและการออกร้าน ด้านเวทีการแสดง ด้านการจัดหาศิลปินที่มาร่วมงาน ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004 ดำเนินงานทั้งในพื้นที่เมืองพัทยา จ. ชลบุรี ภายในประเทศจนถึงต่างประเทศ

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน PATTAYA MUSIC FESTIVAL 2004 ของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 3 พัทยา คือ ปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และด้านบุคลากร ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขต 3 พัทยา ควรมีการแก้ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ คือ ควรมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข่าวสารที่ถูกต้อง สำหรับ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ควรกำหนดเวลาอย่างเหมาะสมและต่อเนื่องในการเผยแพร่ข่าวสาร และ ด้านบุคลากร ควรมีการจัดสรรบุคลากร ให้พอเพียงต่อการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

SPU CHONBURI