หัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รายการ ออโต้ แจม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์วนิดา สัทธรรมนุวงศ์
ชื่อผู้ศึกษา	ปรีชา ลีลาสุขสันต์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่องการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ รายการ ออโต้ แจม ของบริษัท ทาร์เก็ตมีเดีย แอนด์ เทเลวิชั่น จำกัด เป็นรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการรถยนต์ในแบบสบายๆ ที่ให้สาระความรู้คำแนะนำใน เรื่องของการเลือกซื้อรถใหม่ การดูแลรักษารถยนต์ การขับขี่อย่างถูกต้อง และความปลอดภัยตามกฎจราจร เพื่อประสิทธิภาพในการใช้รถยนต์ของคุณ รวมทั้งการนำเสนอโลกกีฬามอเตอร์สปอร์ตทุกรูปแบบ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องการรถยนต์และการขับขี่รถยนต์ ในรูปแบบของ วาไรตี้(Variety)

ผลการศึกษาพบว่ามีขั้นตอนหลักๆ ในการผลิตรายการ ออโต้ แจม อยู่ 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1 ขั้นการเตรียมการผลิตรายการ(Pre-Production) มีการกำหนดเรื่องเลือกสถานที่ในการถ่ายทำ วัตถุประสงค์เพื่อให้สาระความรู้เกี่ยวกับรถยนต์อุปกรณ์ต่างๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มคนนอนดึก รักรถ ชอบกีฬาความเร็ว เขียนบทร่างแบบคร่าวๆ 2 ขั้นการผลิตรายการ(Production) ทำการผลิตรายการที่ได้วางแผนงานไว้โดยมีโปรดิวเซอร์คอยควบคุมดูแลการผลิตรายการ 3 ขั้นหลังการผลิตรายการ(Post-Production) ตรวจสอบภาพที่บันทึกและตัดต่อใส่เอฟเฟ็คให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้น ทั้ง 3 ขั้นตอนนั้นเป็นสิ่งสำคัญมากในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการ ออโต้ แจมนั้น มีตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิตจนถึงขั้นหลังการผลิต แต่จะมีปัญหาที่พบบ่อยที่สุด จะเป็นการนัดคิวพิธีกรในการผลิตรายการเนื่องจากพิธีกรทั้ง 2 ท่าน มีงานต่างๆ มากมาย พิธีกรชายก็มีงานอ่านข่าวที่ทีไอทีวี พิธีกรหญิงก็มีไปถ่ายละครที่ต่างจังหวัด ทำให้คิวที่นัดไว้ต้องเลื่อนเวลาไปอีกทำให้เกิดการเสียหายหลายอย่าง

SPU CHONBURI