หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของแผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

จากการศึกษา การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของแผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม - 13 มิถุนายน พ.ศ.2546 รวมระยะเวลา 3 เดือน ทำให้ทราบว่าจุดเด่นของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยทั่วไป มีทีมแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

งานทางด้านแผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์ของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา จะใช้วิธีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาล ทำให้ได้รับทราบถึงขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ว่ามีวิธีการและขั้นตอนในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างไร คือ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เปิดศูนย์ระบบทางเดินอาหารและตับ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์การประกวดวาดภาพสมิติเวชเพนติ้ง ครั้งที่1 จึงทำให้ได้ทราบถึงขั้นตอนต่างๆในการปฏิบัติงาน เพราะว่าในการวางแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นการป้องกันการเสียหายและเป็นการควบคุมการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ต้องมีการใช้สื่อและกิจกรรมในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจทั้งภายในและภายนอกโรงพยาบาล เช่น ใบปลิวเชิญร่วมฟังธรรมะในหัวข้อเรื่อง "ธรรมะกับการบริหาร การทำงานให้เป็นสุข" โปสเตอร์โปรแกรมการตรวจสุขภาพของผู้สูงอายุ การจัดกิจกรรมหน่วยเคลื่อนที่ อบต.ปลวกแดง จ.ระยอง เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างประชาชนทั่วไปกับโรงพยาบาล

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ได้แก่ หน่วยงานประชาสัมพันธ์มีบุคลากรน้อย (1คน) ทำให้การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในแผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างล่าช้า จึงทำให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในส่วนของการนำสื่อออกเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกโรงพยาบาล เช่น ประชาชนทั่วไป และบริษัทคู่สัญญาต่างๆ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นไปอย่างล่าช้า ดังนั้นจึงควรเพิ่มบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้มากกว่า 2 คนขึ้นไป เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

SPUCHONBURI