ข้อหัวสารนิพนธ์	การสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ภายใน กรณีศึกษา กิจกรรมสัมพันธ์ Bowling Day
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภาคินี จินดารัตน์
สาขาวิชา	ประชาสัมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

การสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ภายใน กรณีศึกษากิจกรรม Bowling Day โดยศึกษาความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มบริษัทนทลินที่ได้ไปร่วมกิจกรรม Bowling Day ในด้นต่าง ๆ มากน้อยเพียงใด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถามที่ถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม Bowling Day

จากการจัดกิจกรรมสัมพันธ์ภายในองค์กรกิจกรรม Bowling Day ทำให้ทราบว่าพนักงานมีความพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมอยู่ในระดับต่ำ ความพึงพอใจในด้านการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับปานกลางถึงระดับต่ำ ความพึงพอใจด้านสถานที่อยู่ในระดับปานกลาง และความพึงพอใจด้านการบริการของพนักงานก็อยู่ในระดับสูงถึงระดับปานกลาง

ปัญหาที่พบในเรื่องความความพึงพอใจของกิจกรรมสัมพันธ์ Bowling Day คือสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ไม่สามารถบอกรายละเอียดได้ครบถ้วน ในเรื่องของเครื่องแต่งกายในวันที่มีกิจกรรม สถานที่ในการในการจัดงานยังไม่มีความพร้อมที่จะให้บริการสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และไม่มีความปลอดภัย ทีมประชาสัมพันธ์ควรมีการวางแผนในการจัดกรรมให้มากกว่านี้ เพื่อให้พนักงานเกิดความพอใจในกิจกรรมและมีความประทับมากกว่านี้

SPUCHONBURI