หัวข้อสารนิพนธ์	**เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า กรณีศึกษานิตยสาร FRONT**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย**
ผู้ศึกษาสารนิพนธ์	**สุวิชา พิสิฏฐิ์พัฒนะ**
สาขาวิชา	**การโฆษณา**
พ.ศ.	**2547**

บทคัดย่อ

การศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพสินค้า กรณีศึกษานิตยสาร FRONT มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบถึงเทคนิคการถ่ายภาพสินค้า ในนิตยสาร FRONT และการปฏิบัติงานถ่ายภาพของนิตยสาร FRONT

ในการถ่ายภาพของนิตยสาร FRONT แต่ละครั้งจะต้องมีการวางแผน การเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ ในการถ่ายภาพการจัดวางองค์ประกอบของภาพต้องการความสวยงามและความเหมาะสม การจัดแสงและการวัดแสงในการถ่ายภาพ ช่างภาพต้องใช้เวลาในการจัดแสงและวัดแสง เพื่อให้ได้แสงที่ต้องการ ซึ่งในการถ่ายภาพสินค้าแต่ละครั้งต้องใช้เวลานานและความละเอียดรอบคอบ ในการเน้นตัวสินค้าให้โดดเด่น น่าสนใจ และเห็นรายละเอียดของสินค้ามากที่สุด จึงจะได้ภาพถ่ายสินค้าที่เป็นที่น่าพอใจ

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการถ่ายภาพสินค้า ที่ใช้แสงธรรมชาติบางครั้งมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแสง อุปกรณ์ในการถ่ายภาพไม่เพียงพอ และไม่มีสตูดิโอในบริษัท ดังนั้น ควรนำไฟแฟลชสตูดิโอเข้ามาใช้ในการถ่ายภาพ เพราะจะได้ค่าแสงที่ต้องการและไม่คาดเคลื่อน มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ให้เพียงพอกับความต้องการของช่างภาพ และจัดทำสตูดิโอในบริษัท เพื่อความสะดวกในการทำงาน ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

SPU CHONBURI