หัวข้อสหกิจศึกษา	การสรรหาพนักงานขาย กรณีศึกษา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สาขาที่ 131
ชื่อนักศึกษา	นางสาวอังคนา เอมมิน้อม
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
สาขาวิชา	การจัดการทรัพยากรมนุษย์
พ.ศ.	2556

บทคัดย่อ

โครงการนี้ผู้ศึกษาโครงการได้จัดทำ การสรรหาพนักงานขาย ในสำนักงาน กรณีศึกษา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สาขาที่ 131 โดยมีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาเรื่องสื่อกับการสรรหาพนักงาน 2.เพื่อศึกษาต้นทุนการลงทุนมากที่สุด และลงทุนน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนผู้สมัคร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้สมัครงานที่เข้ามาสมัครเป็นพนักงานขายของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สาขาที่ 131 เครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาพนักงานขาย ประกอบด้วย สื่อการแนะนำประชาสัมพันธ์ ป้ายรับสมัครงาน สื่อรถแห่โฆษณา สื่อใบประกาศ

ผลของต้นทุนต่อหน่วยที่มีการลงทุนต่ำสุดเมื่อเทียบต่อหน่อยการสรรหา ผลการศึกษาพบว่า การแนะนำ/การประชาสัมพันธ์ในช่องทางนี้ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ป้ายประกาศ 2,564.09 ต้นทุนต่อหน่อย สื่อรถแห่โฆษณา 7,871.92 ต้นทุนต่อหน่อย สื่อใบประกาศรับสมัครงาน424.68 ต้นทุนต่อหน่วย เฉลี่ยแล้วการลงทุนใช้สื่อป้ายรับสมัครงาน มีการลงทุนน้อยที่สุดและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

SPU CHONBURI