หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการดำเนินงานจัดกิจกรรม "THE TAT JAZZ ROYALE FESTIVAL 2006" ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ชื่อผู้ศึกษา	นายธนกฤต ยิ่งยง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2549

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการดำเนินงานจัดกิจกรรม "THE TAT JAZZ ROYALE FESTIVAL 2006" มีวัตถุประสงค์การจัดงานเพื่อร่วมเฉลิมฉลองในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงครองราชย์ครบ 60 ปี และเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยให้มาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น เพื่อให้เห็นถึงปัญหา และอุปสรรคในการจัดงานทางผู้จัดทำจึงทำสารนิพนธ์เล่มนี้ขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดงานครั้งต่อไป

ผลการศึกษาพบว่า ในการจัดงานดนตรีแจ๊ส ครั้งนี้ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติให้ความสนใจในการเข้าชมการแสดงดนตรีในครั้งนี้อยู่ในระดับมาก จึงถือได้สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์งานในครั้งนี้ เช่น โปสเตอร์ ใบปลิว การใช้สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ มีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์งานไปสู่ประชาชนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมงานดนตรีในครั้งนี้

ปัญหาและอุปสรรค การจัดงานงานนี้ ในการทำการประชาสัมพันธ์เกิดปัญหาต่าง ๆ ขึ้น ที่สำคัญคือมีเวลาในการประชาสัมพันธ์งานน้อยมาก สถานที่ใช้เป็นช่องทางจำหน่ายบัตรให้กับประชาชนที่ชนที่สนใจ มีน้อยมาก ประชาชนที่สนใจหาซื้อบัตรไม่ได้ และไม่ทราบข้อมูลสถานที่จำหน่ายบัตรที่แน่นอน ถือเป็นปัญหาที่ผู้ศึกษาเห็นว่าควรมีการแก้ไข

ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป ควรมีการประสานงานกันช่วยเหลือกันในการทำงานเพื่อให้งานดำเนินได้อย่างสะดวก และรวดเร็วในการทำงาน และควรมีการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ที่มีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เหมาะสมและควรให้รายละเอียดของโครงการได้อย่างครบถ้วนชัดเจนตรงกลุ่มเป้าหมาย

SPU CHONBURI