หัวข้อสารนิพนธ์ การใช้ข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสวนสยาม

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ลัดดา โปษยะพิสิษฐ์

ชื่อผู้ศึกษา ทิพย์วาณี กันหา

พ.ศ. 2547

บทคัดย่อ

ในการจัดทำสารนิพนธ์ในหัวข้อ "การใช้ข่าวแจกเพื่อการประชาสัมพันธ์ของสวนสยาม" ขึ้นนี้ เนื่องจากการทำการประชาสัมพันธ์ของสวนสยามนั้นสามารถทำโดยผ่านสื่อต่างๆได้หลายชนิด เช่น โทรทัศน์ วิทยุ โปสเตอร์ แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายโฆษณา เป็นต้น ซึ่งการเลือกใช้สื่อแต่ละชนิดก็ต้องมีค่าใช้จ่ายในการซื้อสื่อซึ่งมีราคาสูง แต่ก็มีสื่อบางประเภทที่ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายก็คือการทำข่าวแจกเพื่อส่งไปตามหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆเวลาที่มีกิจกรรมหรือมีข่าวความเคลื่อนไหวที่ต้องการจะเป็นข่าว การลงข่าวประเภทนี้ไม่ต้องมีการเสียค่าซื้อสื่อแต่จะอาศัยความสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์กับนักข่าวแล้วก็ความน่าสนใจของข่าวนั้นๆ ทางผู้จัดทำจึงต้องการศึกษาขั้นตอนการดำเนินการในการเขียนและส่งข่าวแจก หลักเกณฑ์ในการเขียนและส่งข่าวแจก และวิธีการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนักประชาสัมพันธ์ของสวนสยามกับนักข่าว

การเขียนข่าวให้มีข้อความน่าอ่านและดึงดูดใจผู้อ่านนั้น ควรใช้สำนวนสั้นๆกะทัดรัดที่สุด เลือกเขียนสิ่งที่เป็นจุดเด่นที่สุดของเรื่อง โดยที่ผู้เขียนต้องยึดหลักเกณฑ์ของการเขียนข่าว 5W+1H คือใคร(Who) ทำอะไร(What) ที่ไหน(Where) เมื่อไหร่(When) ทำไม(Why) และอย่างไร (How) เพื่อให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุม แต่ในการทำงานจริงแล้วก็จะไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ได้ทุกอย่าง ในบางสถานการณ์ก็ต้องมีการพลิกแพลงไปตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการทำงานหลังจากที่ได้ไปฝึกปฏิบัติงานที่สวนสยามแล้ว จึงรวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้นได้ 3 ด้าน คือ ปัญหาด้านจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอ จึงทำให้การทำงานล่าช้า ,ปัญหาด้านงบประมาณ เพราะไม่มีการจัดสรรงบประมาณที่แน่นอน , ปัญหาด้านผู้บริหารไม่เห็นถึงความสำคัญของการทำการประชาสัมพันธ์

โดยมีข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา คือ ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์, ควรมีการจัดงบประมาณสำหรับการทำการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปีให้ชัดเจน , ผู้บริหารควรจะมีความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้

SPU CHONBURI