หัวข้อสารนิพนธ์	งานประชาสัมพันธ์งานมหกรรมกอล์ฟภาคตะวันออก
ชื่อนักศึกษา	เต็มตา นิวาทวงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์กฤษตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

กรณีศึกษางานประชาสัมพันธ์งานมหกรรมกอล์ฟ ภาคตะวันออก ครั้งที่ 1 " Thailand East Coast Golf Celebration 2005" มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงการสร้างและการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการกีฬา สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขต 3 (พัทยา) ได้รวบรวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจกรรม

ผลการศึกษาพบว่า ..เป็นกิจกรรมที่สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวและนักกีฬาชาวกอล์ฟได้อย่างมาก โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น ใบปลิวที่แจกให้กับนักกีฬากอล์ฟ และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ,.โปสเตอร์ที่ติดประกาศตามสนามไดร์ฟกอล์ฟทั้งในเขตเมืองพัทยาและรอบๆเมืองพัทยาอีกทั้งสื่ออินเตอร์เน็ตที่รูปแบบสะดุดตาเพื่อให้ประชาชนที่สนใจได้รับทราบข่าวสารข้อมูลและยังมีนิตยสาร สวิงกอล์ฟ และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุ สื่อที่ใช้ทั้งหมดดังกล่าวนี้เป็นสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ข่าวงานมหกรรมกอล์ฟภาคตะวันออกครั้งที่ 1 นี้

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน มหกรรมกอล์ฟภาคตะวันออก ครั้งที่ 1 Thailand East Coast Golf Celebration 2005 ของสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลางเขต 3 พัทยา คือ ปัญหาในด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านสื่อประชาสัมพันธ์ และด้านบุคลากร ดังนั้น สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคกลางเขต 3 (พัทยา) ควรมีการแก้ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ คือ ควรมีการประสานงานระหว่างบริษัทเอกชนที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สำหรับด้านสื่อประชาสัมพันธ์ควรกำหนดเวลาอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

SPU CHONBURI