| | |
|---|---|
| หัวข้อสารนิพนธ์ | ศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา กรณีศึกษา : มินิคอนเสิร์ต "เพลงของพ่อ" |
| ชื่อนักศึกษา | จิรพรรณ แจ้งเจริญ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร |
| ระดับการศึกษา | นิเทศศาสตรบัณฑิต |
| | สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ |
| คณะ | คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี |
| พ.ศ. | 2549 |

## บทคัดย่อ


จากการศึกษาการจัดกิจกรรมพิเศษของโรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา กรณีศึกษา : มินิคอนเสิร์ต "เพลงของพ่อ" จัดขึ้นในวันที่ 1 ธันวาคม 2549 ในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม และเป็นปีแห่งการครองราชย์ครบ 60 ปี

มินิคอนเสิร์ต "เพลงของพ่อ" เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษใช้สื่อประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก ซึ่งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี และในการจัดงานครั้งนี้มีการใช้สื่อมวลชนเป็นช่องทางในการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานมินิคอนเสิร์ต "เพลงของพ่อ" จึงถือได้ว่าสื่อทุกประเภทที่นำเสนอออกไปมีประสิทธิภาพ ผลของการจัดงานพบว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน รายได้ทั้งหมดจากการจัดงานจะถวายให้มูลนิธิชัยพัฒนา (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ซึ่งการจัดงานครั้งนี้พบว่ากลุ่มเป้าหมายเกิดความพึงพอใจ ประทับใจ และเกิดทัศนคติเชิงบวกต่อโรงพยาบาล ทำให้องค์กรเกิดภาพลักษณ์ที่ดี

ปัญหาและอุปสรรคจากการจัดกิจกรรมพิเศษมีดังนี้ การประชาสัมพันธ์งานมีระยะเวลาน้อยเกินไป สถานที่ไม่สะดวกในการเก็บภาพ มีการโยกย้ายที่นั่งโดยไม่ได้แจ้งจุดขายบัตรและผู้จัดการทำให้อาหารลงผิดโต๊ะ ทางร้านอาหารมุมอร่อยขาดความพร้อมในด้านการต้อนรับแขก ดังนั้นจึงควรมีการประชาสัมพันธ์งานล่วงหน้าอย่างน้อย 2 เดือน เพื่อสร้างกระแสในการรับรู้ของประชาชน ควรจัดสถานที่ให้สะดวกในการเก็บภาพ ผู้จัดการร้านอาหารมุมอร่อยควรเตรียมความพร้อมให้กับพนักงานในแต่ละส่วน รวมถึงจัดแบ่งสถานที่ของลูกค้าโรงพยาบาลให้ชัดเจน เพื่อให้งานออกมามีคุณภาพ


SPU CHONBURI