หัวข้อสารนิพนธ์	**การใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา : บริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยา**
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	**อาจารย์กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ**
ชื่อผู้ศึกษา	**จรัสศรี กันตะคะนันท์**
พ.ศ	**2547**

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานที่บริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยาในแผนกการตลาดทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในเรื่องการใช้สื่อและกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา: บริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยาจากการที่เริ่มฝึกปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่1 มีนาคม - 11 มิถุนายน 2547 รวมระยะเวลา 3 เดือนสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติงานในครั้งนี้คือ

การดำเนินงานของแผนกการตลาดในเรื่องสื่อและกิจกรรมของบริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยานั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล และกิจกรรมต่างๆให้ประชาชนได้รับรู้เพราะเนื่องจากบริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยาเป็นสถานที่ที่ประกอบธุรกิจทางด้านการท่องเที่ยวที่ได้เปิดทำการมาเพียงไม่นานจึงทำให้สื่อและกิจกรรมมีความสำคัญในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก เพราะต้องเลือกใช้สื่อและกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดโดยสื่อที่บริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยาเลือกใช้มีทั้งสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมต่างๆโดยมีวิธีการดังนี้ สื่อมวลชนใช้วิธีการเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆมาร่วมเพื่อให้สื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการนำเสนอข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายเช่นการจัดแถลงข่าวเป็นต้น สื่อบุคคลโดยการใช้พนักงานในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่เกี่ยวกับองค์กร สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆมีการจัดทำโบรชัวร์ ใบปลิว โปสเตอร์ หนังสือพิมพ์รวมถึงเอกสารต่างๆที่เกี่ยวกับการให้ข้อมูลภายในองค์กร และสื่อกิจกรรมมีทั้งการจัดกิจกรรมภายในและภายนอกแต่จะเน้นสื่อกิจกรรมภายนอกมากกว่าเพราะสามารถวัดผลได้จากการที่กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมกิจกรรม

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์คือบริษัทอันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ พัทยาไม่มีป้ายบอกทางทำให้นักท่องเที่ยวมาไม่ถูกแล้วเกิดเปลี่ยนใจไปเที่ยวสถานที่อื่นแทนได้และในเรื่องสื่ออินเตอร์เน็ตยังไม่มีการจัดทำเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันนี้สื่ออินเตอร์เน็ตมีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแนวทางในการแก้ปัญหาคือควรจัดทำป้ายบอกทางบริเวณจุดต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าได้รู้ว่าบริษัทอยู่ที่ไหนและจัดทำเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเผยแพร่กระจายข่าวสารข้อมูลภายในองค์กรผ่านทางเว็บไซต์

SPU CHONBURI