หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาสื่อประชาสัมพันธ์ “เมาไม่ขับ”จากสื่อสิ่งพิมพ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนทรัพย์ วัจนสุนทร
ชื่อนักศึกษา	กนกวรรณ สุริยะ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ไปปฏิบัติงานที่บริษัท ยู อาร์ ก๊อด จำกัดในแผนกทั่วไปนั้น ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในเรื่องของสื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการเมาไม่ขับนี้ และผู้ศึกษาจึงเริ่มที่จะหาข้อมูลของสื่อการประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ 11 มีนาคมถึง 14 เมษายน รวมระยะเวลาทั้งหมด 35 วัน สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงานในครั้งนี้ คือ

การดำเนินงานของแผนกการประชาสัมพันธ์ของสื่อโครงการเมาไม่ขับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ ข้อมูล ให้แก่ประชาชนได้รับทราบ เพราะเนื่องจาก บริษัท ยู อาร์ ก๊อด นี้ เป็นสถานที่ที่ประกอบธุรกิจทางด้านของการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรต่างๆ จึงทำให้มีการบริการทางด้านของประชาสัมพันธ์นี้เป็นอย่างดี ดังนั้นสื่อการประชาสัมพันธ์ของโครงการเมาไม่ขับนี้มีความสำคัญในการดำเนินงานเป็นอย่างมาก เพราะเนื่องจากต้องเลือกใช้สื่อที่สามารถเข้าไปถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด โดยสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการเมาไม่ขับนั้น มีสื่อที่เลือกใช้มีทั้งสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยมีวิธีการดังนี้ สื่อมวลชนจะใช้วิธีการเชิญสื่อมวลชนในแขนงต่างๆมาร่วม เพื่อที่จะให้สื่อมวลชนเป็นตัวกลางในการนำข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายนั้น เช่น การจัดงานแถลงข่าว สื่อบุคคล โดยใช้พนักงานในการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆที่มีความเกี่ยวข้อง สื่อวิทยุโทรทัศน์ จะเป็นสื่อที่มีการนำบุคคลที่เกี่ยวข้องมาสัมภาษณ์ทางรายการโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่นำเอาข่าวสารข้อมูลที่มีความน่าสนใจนั้น ไปให้กับทางรายการสถานีวิทยุ เพื่อที่จะรอการเผยแพร่ไปสู่ประชาชนได้รับทราบ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ มีการจัดทำโบรชัวร์ ใบปลิว โปสเตอร์ หนังสือพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของโครงการ

SPU CHONBURI