หัวข้อสารนิพนธ์	ขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษา โครงการ “พระนำ...เด็กตาม... เพื่อชุมชนที่เข้มแข็ง”
ชื่อนักศึกษา	สุนทรียา เกลาเกลี้ยง
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เสกสรร พรหมพิทักษ์
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการศึกษา ขั้นตอนการผลิตเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษาโครงการ “พระนำ...เด็กตาม...เพื่อชุมชนที่เข้มแข็ง” มีขั้นตอนการผลิตดังนี้ การเขียนโครงร่างเว็บเพจออกแบบเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการสร้างเว็บไซต์ และเป็นการจัดข้อมูลให้เป็นระบบหมวดหมู่ การจัดเตรียมข้อมูล เป็นการจัดเตรียมเนื้อหาและรูปภาพประกอบ สิ่งสำคัญ คือการปรับขนาดภาพ ที่ต้องปรับให้มีความเหมาะสมกับหน้าเว็บเพจ หากภาพเป็นไฟล์ที่มีขนาดใหญ่เกินไปจะทำให้เว็บไซต์นั้นโหลดข้อมูลได้ช้า

สำหรับการออกแบบและลงมือสร้างเว็บเพจ จะต้องมีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือโปรแกรม Dreamweaver เสียก่อน จึงจะสามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และสำหรับการอัพโหลดเว็บไซต์นั้น จะใช้วิธีอัพโหลดจากโปรแกรม WS_FTP ในการส่งไปยังเว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยจะต้องทำการสมัครกับเว็บเซิร์ฟเวอร์เสียก่อน หลังจากที่ได้ทำการอัพโหลดแล้วควรทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ซึ่งผู้ศึกษาได้โปรโมทเว็บไซต์ผ่านทางเว็บประเภท Search Engine เพราะได้รับความนิยมในการใช้ค้นหาข้อมูลสูงอีกทั้งยังมีการใช้งานที่สะดวก ไม่ยุ่งยาก

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือ ผู้ศึกษาไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการออกแบบมากพอ จึงทำให้เว็บเพจไม่สวยงาม แนวทางแก้ไข คือ ศึกษาจากเว็บไซต์ตัวอย่างเป็นกรณีศึกษา รวมทั้งศึกษาจากหนังสือการออกแบบ การใช้สี ประกอบในการออกแบบเว็บเพจ จะสามารถทำให้เข้าใจองค์ประกอบการจัดหน้าเว็บเพจมากยิ่งขึ้น

SPU CHONBURI