หัวข้อสารนิพนธ์	กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการบุปผาฯ แฟนคลับ
ชื่อผู้ศึกษา	นางสาวนันทวัน สุวัฒนานันท์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2548

บทคัดย่อ

ผลการศึกษาพบว่า กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการบุปผาฯ แฟนคลับ มีขั้นตอนการผลิตรายการหลัก ๆ 3 ขั้น คือ ขั้นกระบวนการก่อนการผลิต ขั้นกระบวนการผลิต และขั้นกระบวนการหลังการผลิต รายการบุปผาฯ แฟนคลับ เป็นรายการที่เจาะลึกเบื้องหลัง เรื่องราวของคนลูกทุ่ง ทุกยุค ทุกสมัย ทุกค่ายเพลง สร้างสรรค์โดยทีมงานรายการบุปผาสวรรค์ฯ เจ้าเก่า ที่เคยสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพเป็นที่ถูกอกถูกใจแฟนรายการแนวลูกทุ่งมาแล้ว รายการบุปผาฯ แฟนคลับ ออกอากาศทาง ITV เป็นประจำทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เวลา 16.00-16.30 น.เป็นรายการประเภทรายการบันเทิง ซึ่งมีเนื้อหาที่เกี่ยวกับเพลงประวัติความเป็นมาของศิลปิน เรื่องราวที่ทำให้เขาได้เข้ามาในวงการเพลงลูกทุ่ง เรื่องที่สุด เช่น เรื่องที่ดีใจที่สุด เรื่องที่เสียใจที่สุด เรื่องที่อายที่สุด ลูกทุ่งบูชาครู และสิ่งที่ประชาชนให้ความสนใจคือแอบถ่ายลูกทุ่ง

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการบุปผาฯ แฟนคลับ ได้แก่ ในเรื่องของ การติดต่อเพื่อสัมภาษณ์ศิลปิน ทางทีมงานจะเข้าถึงตัวศิลปินยากมาก เพราะศิลปินหลายคนที่มีชื่อเสียงต้องคอยระวังเรื่องการรักษาภาพพจน์ จึงทำให้ทีมงานต้องติดต่อหลายส่วนกว่าจะถึงตัวศิลปิน จึงทำให้การทำงานของทีมงานช้าลง ในส่วนของทีมงานเอง คือ ในทีมงานมีการแบ่งพรรคแบ่งพวกกันซึ่งทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความยากลำบาก และ การเข้าถ่ายทำ คือ ไม่มีการประชุมกันก่อนที่จะมีการถ่ายทำ จึงทำให้ทีมงานไม่รู้ว่าควรทำอะไรบ้างในสตูดิโอ

SPU CHONBURI