หัวข้อสารนิพนธ์	การถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร Car Performance ฉบับที่ 106-109 และ Pickup Performance ฉบับที่ 75-78
ชื่อนักศึกษา	คมจักร เจาะสุนทร
รหัสนักศึกษา	46712525
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์เยาวนารถ มาตลอย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร Car Performance ฉบับที่ 106-109 และ Pickup Performance ฉบับที่ 75-78 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเทคนิคการถ่ายภาพในนิตยสาร และเพื่อศึกษาในเทคนิคการถ่ายภาพในนิตยสาร Car Performance ฉบับที่ 106-109 และ Pickup Performance ฉบับที่ 75-78

การถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร Car Performance ฉบับที่ 106-109 และ Pickup Performance ฉบับที่ 75-78 แบ่งเป็นการถ่ายภาพเพื่อทำการโฆษณาและการถ่ายภาพเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น ช่างภาพจะถ่ายภาพบรรยากาศตามงาน กิจกรรมพิเศษ (Motor expo) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เพื่อนำมาลงเป็นข่าวสาร ในนิตยสาร แล้วนำมาคัดเลือกภาพโดยพิจารณาจากเนื้อหาและคุณภาพของภาพ จากนั้นส่งภาพให้กับฝ่ายกราฟิก ทำการตกแต่งภาพโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ปัญหาในการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ในนิตยสาร มีปัญหาในด้านอุปกรณ์ คือ อุปกรณ์กล้องที่ใช้กับของที่บริษัท ไม่สามารถใช้แทนกันได้ และปัญหาด้านบุคลากรที่ประสานงานกันผิดพลาดบ่อย

SPU CHONBURI