หัวข้อสารนิพนธ์	ศึกษาการจัดรายการ “จอเงิน” ของบริษัทเอส อาร์ เอ็น เคเบิ้ลทีวี จำกัด
ชื่อนักศึกษา	ภัทราวรรณ ประเสริฐพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ธีระสิทธิ์ ราชาพล
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2551

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการจัดรายการ “จอเงิน” ของบริษัทเอส อาร์ เอ็น เคเบิ้ลทีวี จำกัด พบว่ามีการผลิตแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ขั้นก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นการประชุมปรึกษาร่วมกันโดยจะปรึกษาถึงวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายที่ทางรายการต้องการจะสื่อ รวมถึงการเขียนบทซึ่งเป็นการกำหนดก่อนหลังของการเสนอภาพและเสียงของรายการ รวมถึงเนื้อหาของรายการว่าแต่ละสัปดาห์จะนำภาพยนตร์เรื่องใดมานำเสนอเพื่อให้ทันตามยุคสมัย การตั้งคำถามให้แก่พิธีกรเพื่อให้ผู้ชมทางบ้านได้มีส่วนร่วม การเตรียมเครื่องแต่งกายของพิธีกร การเตรียมอุปกรณ์ในการถ่ายทำ รวมถึงการกำหนดเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำ

ขั้นที่ 2 ขั้นผลิตรายการ (Production) เป็นขั้นที่นำแผนที่วางไว้มาดำเนินการผลิต โดยเป็นการบันทึกเทปโดยมีผู้กำกับเป็นผู้ควบคุมการดำเนินการผลิตรายการ ซึ่งการผลิตรายการนั้นจะแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การถ่ายในสตูดิโอภายในบริษัท และการถ่ายทำนอกสถานที่ที่เมเจอร์ซินิเพล็กซ์สาขาฉะเชิงเทรา

ขั้นที่ 3 ขั้นหลังผลิตรายการ (Post-Production) เป็นขั้นตอนของการตัดต่อรายการที่บันทึกเทปไว้ โดยจะต้องลงเสียงพิธีกรประกอบกับการแทรกภาพยนตร์ตัวอย่าง และตรวจสอบความเรียบร้อยของการตัดต่อ นอกจากนี้ยังเป็นขั้นตอนของการประเมินผลโดยประเมินจากการโทรศัพท์ตอบคำถามของผู้ชมรายการว่ามีความสนใจมากน้อยเพียงใด

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตรายการคือ การประสานงานในการติดต่อขอใช้สถานที่ในการถ่ายทำ ทำให้ในบางครั้งเกิดล่าช้าและต้องเลื่อนการออกอากาศ แนวทางในการแก้ไข คือ ควรวางแผนและประสานงานกับทางเจ้าของสถานที่ให้เข้าใจล่วงหน้าก่อนวันถ่ายทำรายการ

SPU CHONBURI