หัวข้อสารนิพนธ์ การดำเนินการประชาสัมพันธ์ บัตร Chonburi Tourist Visa
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กฤษตินทร์ รักษาคำ
ชื่อผู้ศึกษา นางสาวศรัญญา บุญหล้า
พ.ศ. 2548

บทคัดย่อ

จากการศึกษาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ บัตร Chonburi Tourist Visa ซึ่งเป็นบัตรส่วนลดในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองพัทยาทั้งหมด 22 สถานที่ รวมทั้งโรงแรม 17 ที่ ร้านอาหาร 11 ร้าน ที่เข้าร่วมรายการในครั้งนี้

ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ บัตร Chonburi Tourist Visa มีวิธีการดำเนินงานโดยจัดการแถลงข่าวให้สื่อมวลชนได้ทราบทั้งในกรุงเทพ ที่ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส และที่ ชลบุรี ที่ เดอะไทด์ รีสอร์ท และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การมีทั้งหมด 5 สื่อ คือ Internet โดยผ่าน www.tat.or.th ซึ่งจะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางเพราะเป็นสื่อที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ และเป็นสิ่งที่ใช้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย และเป็น เวปที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยทำไว้เพื่อทำการเผยแพร่ข่าวสารต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่สำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศให้ประชาชนได้รับทราบความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา และ คลื่นวิทยุชุมชน ได้แก่ อสมท., สทร.5, สวท, วิทยุชุมชน เพราะเป็นคลื่นที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เพราะเป็นคลื่น วิทยุของชุมชนหรือท้องถิ่นโดยตรง ใบปลิว จะเป็นเอกสารที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับบัตรเพื่อง่ายต่อการตัดสินใจซื้อ คู่มือเล่มเล็ก เป็นสมุดที่ให้เก็บไว้ใช้งานครบคู่กับบัตรได้เลย และ เอกสารการแถลงข่าว ทั้ง 2 สถานที่

ปัญหาและอุปสรรคที่พบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ บัตร Chonburi Tourist Visa คือ การลงสื่อที่ไม่ค่อยเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเท่าที่ควร เช่นสื่อวิทยุ และการหาซื้อบัตร Chonburi Tourist Visa หาซื้อได้ยากเพราะจะมีจำหน่ายเฉพาะพื้นที่จังหวัดชลบุรีเท่านั้น

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ควรจะใช้สื่อที่เข้าถึงประชาชนให้มากกว่า เช่น เคเบิ้ล ทีวี และน่าจะมีบัตรวางจำหน่ายที่อื่นบ้าง เช่น กรุงเทพมหานคร เพราะง่ายต่อการเป็นเจ้าของ จะได้ทำให้นักท่องเที่ยวหันมาเที่ยวในจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น

SPU CHONBURI