หัวข้อสารนิพนธ์	ประชาสัมพันธ์โฮมโปร สาขาสุวรรณภูมิ กรณีศึกษา บัตรHome card
ชื่อผู้ศึกษา	ศศิธร อิศวภา
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ กฤษณ์ตินทร์ รักษาคำ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2550

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้ศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติงานที่บริษัท โฮมโปรสาขาสุวรรณภูมิในฝ่ายบริการลูกค้าทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจในเรื่อง ของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์บัตร Home card ซึ่งบัตร Home card เป็นบัตรสะสมแต้ม

การศึกษาครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาทำการศึกษาในข้อการประชาสัมพันธ์โฮมโปร สาขาสุวรรณภูมิ กรณีศึกษาบัตร Home card เพื่อศึกษาถึงวัตถุประสงค์การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ บัตร Home card พร้อมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรค แนวทางการแก้ไขที่เกิดขึ้นกับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์บัตร Home card รวมถึงการวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์บัตร Home card โดยพบว่ามีการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจซึ่งสื่อเฉพาะกิจเป็นสื่อที่ทางโฮมโปรจัดทำขึ้นเอง เช่น สื่อโปสเตอร์เพื่อสร้างความสะดุดตาให้กับผู้พบเห็นและให้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ทำให้ลูกค้าได้ทราบถึงเงื่อนไขต่างๆ ของบัตรดังกล่าวจากการศึกษาในครั้งนี้ได้ศึกษาจากเอกสาร และบทสัมภาษณ์คุณจีระศักดิ์ เทิดตระกลู ฝ่ายบริการลูกค้า และได้วิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์บัตร Home card ที่ทางโฮมโปรใช้ประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคของการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาพบว่าเนื้อหาที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆมีความคลุมเครือมีการใช้ข้อความประชาสัมพันธ์ที่รวบรัดตัดความทำให้เกิดความเข้าใจที่แตกต่างกันในการรับรู้ สื่อที่ทำการติดตั้งแล้วแต่ขาดการตรวจตราความเรียบร้อยบางทีมีการชำรุดเสียหายก็ไม่ได้รับการแก้ไข การจัดการอบรมให้กับพนักงานมีเวลาที่จำกัดเกินไปทำให้พนักงานให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบัตร Home card ไม่ชัดเจนจึงทำให้ลูกค้าไม่เข้าใจ

SPU CHONBURI