หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการใช้บริการ และสภาพปัญหา ที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา
คำสำคัญ	พฤติกรรม / แรงจูงใจ / การใช้บริการ / โรงพยาบาลสัตว์
ชื่อนักศึกษา	ณัฏฐกฤติ ว่องธนกฤต
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยา อาห์ลุวาเลีย
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2567

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาจากการใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์ ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์ ศึกษาแรงจูงใจต่อการใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์ และศึกษาอิทธิพลของสภาพปัญหาต่อแรงจูงใจต่อการใช้บริการของโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยทำการศึกษาผ่านการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยมีช่วงอายุระหว่าง 20 - 60 ปีขึ้นไป โดยใช้การสุ่มแบบขั้นตอนจากผู้ใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามแบบการวิจัยเชิงสำรวจ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและให้ผู้ตอบรับเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้อง วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลการศึกษา และนำเสนอผลการศึกษา

ผลการศึกษานี้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 20 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนหรือโรงงาน มีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน และพักอาศัยอยู่ในเขตอำเภอหาดใหญ่ ส่วนใหญ่เคยใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์มาแล้ว 2 ครั้ง โดยมักใช้บริการในคลินิกอายุรกรรม และเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้บริการคือชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล โดยกลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการใช้บริการสูงสุดในด้านคุณค่าโดยเฉพาะคุณภาพการรักษาและความแม่นยำในการวินิจฉัยโรค และยังมีแรงจูงใจในด้านความสะดวกในการเข้าถึงบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และการดูแลเอาใจใส่จากบุคลากร การศึกษายังพบว่าความแตกต่างทางประชากร เช่น อายุ รายได้ และอาชีพ มีผลต่อสภาพปัญหาและแรงจูงใจในการใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเฉพาะชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลที่เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับทุกกลุ่มอาชีพ ในขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

SPUCHONBURI

ไม่มีผลต่อเหตุผลในการเลือกใช้บริการหรือแนวโน้มในการใช้บริการต่อไป อย่างไรก็ตาม สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการมีผลเชิงบวกต่อแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลสัตว์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

SPU CHONBURI

Thesis Title	Service Usage Behaviors, and Problem Conditions Influencing Motivations of The Veterinary Teaching Hospital Faculty of Veterinary Science, Prince of Songkla University Songkhla Province
Keywords	Behavior / Influence / Service Usage / The Veterinary Teaching Hospital
Student	Natthakrit Wongthanakrit
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr.Pariya Ahluwalia
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2024

ABSTRACT

This study aims to study the problems arising from the service usage of the veterinary teaching hospital, the service usage behavior of the veterinary teaching hospital, the motivation for service usage of the veterinary teaching hospital, and the problem conditions influencing the motivations of the veterinary teaching hospital, Faculty of Veterinary Medicine, Prince of Songkla University. The study was conducted by surveying 400 people aged 20 - 60 years and over using multi-stage sampling from users of The Veterinary Teaching Hospital, Faculty of Veterinary Medicine, Prince of Songkla University, Songkhla Province. It is a quantitative research study that uses questionnaires as survey research. It is a tool for collecting data and allowing respondents to answer the self-administered questionnaire. Then, the information obtained is checked for accuracy, data analysis is performed, and a summary of study results is presented.

This study found that the subjects were mainly men aged 20-30 with a bachelor's degree. Their occupations included employees of private companies or factories, with an average monthly income of 10,000-20,000 baht, living in the Hat Yai District. Most had used the veterinary teaching hospital twice before, usually in the internal medicine clinic. The hospital's reputation and image are important reasons for choosing the service. The sample group has the highest motivation to use the service in terms of value, especially the quality of treatment and accuracy of diagnosis. There

SPU CHONBURI

is also an incentive for ease of access to services, complete facilities, and care and attention from personnel. The study also found that demographic differences such as age, income, and occupation significantly affect problem conditions and motivation to use services at the 0.05 level, especially the reputation and image of hospitals, which are important factors for all occupation groups. On the other hand, the average monthly income does not influence the reasons for choosing services or the trend of continuing to use services. However, the problem conditions arising from using the service positively affect the motivation to select the veterinary teaching hospital service with a statistical significance of 0.05.

SPU CHONBURI